

tovari

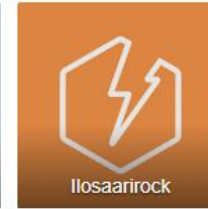
14.5.2019
Joensuu



**Let's talk about
somedata**

KoDa-hanke
Karelia-ammattikorkeakoulu
Joona Kotilainen / Markkinointitoimisto Tovari

Valitsemalla kiinnostuksen kohteen näet esimerkkejä Facebookissa näkemistäsi mainoksista. Voit myös poistaa sen mainosasetuksista.



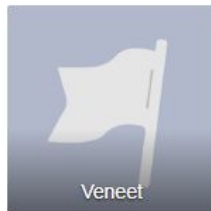
Valitsemalla kiinnostuksen kohteen näet esimerkkejä Facebookissa näkemistäsi mainoksista. Voit myös poistaa sen mainosasetuksista.



Luonto



Ekologinen matkailu



Veneet



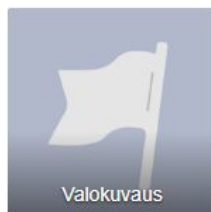
Televisiot



Neulonta



Luontovalokuvaus



Valokuvaus



Mökki#Kesämökki



Piirustus



Esittävät taiteet



Elokvanteko



Luovuus



Polkupyörä



Lukeminen



Festivaali



Vapaa-aika



Taitelija



Lentokone



Valokuva



Mars



Kettu



Storytelling

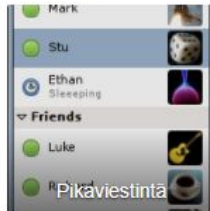
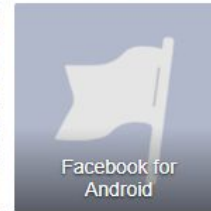
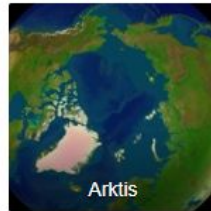
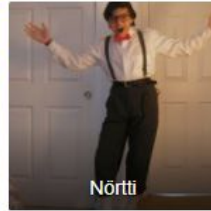


Kieji



Liskot

Valitsemalla kiinnostuksen kohteen näet esimerkkejä Facebookissa näkemistäsi mainoksista. Voit myös poistaa sen mainosasetuksista.



Valitsemalla kiinnostuksen kohteen näet esimerkkejä Facebookissa näkemistäsi mainoksista. Voit myös poistaa sen mainosasetuksista.



“Jos olet tykännyt 20 sivusta, Facebook tietää sinut paremmin kuin lähisukulaisesti.

Jos olet tykännyt 100 sivusta, Facebook tietää sinut paremmin kuin aviopuolisoasi.”

- Joku tyyppi internetissä

Teidän vuoro.

Ehdotettu julkaisu

SMIIRL Sponsoroitu · €

Quentin, our new BackEnd dev, is taking the best possible marketing tool.

Promo code: **SOCIAL**
5% OFF & Developed with ❤️

SMIIRL.COM

18

6 kommenttia

- Tallenna linkki
Lisää tämä tallennettuihin kohteisiin.
- Piilota mainos
Näe vähemmän tämänkaltaisia mainoksia.
- Ilmianna mainos
Merkitse mainos loukkaavaksi tai sopimattomaksi
- Miksi näen tämän?**
- Luo samanlainen mainos
- Ota käyttöön tätä julkaisua koskevat ilmoitukset
Tämä mainos on hyödyllinen
- Upota
- Lisää vaihtoehtoja

Osta nyt

Tietoja tästä Facebook-mainoksesta

Miksi näen tämän mainoksen? Asetukset ▾

Näet tämän mainoksen muun muassa siksi, että **SMIIRL** haluaa tavoittaa ihmisiä, jotka ovat vierailleet mainostajan sivustolla tai käyttäneet mainostajan sovelluksia. Tämä perustuu asiakastietoihin, joiden toimittaja on SMIIRL.

Mainoksen näkemiseen voi olla muitakin syitä, esimerkiksi se, että SMIIRL haluaa tavoittaa ihmisiä, joiden ikä on 18 tai enemmän ja jotka asuvat tai ovat äskettäin olleet paikassa Suomi. Tiedot perustuvat Facebook-profiiliisi ja sijaintiin, jossa käytät Internetiä.

Hallitse mainosasetuksia

Kerro meille mielipiteesi

Onko selitys hyödyllinen? Kyllä Ei

Lisätietoja Facebookin mainoksista

1. Etsi mainos Facebookista
2. Klikkaa kolmesta pisteestä valikko auki
3. Klikkaa “Miksi näen tämän?”
4. Klikkaa Hallitse mainosasetuksia
5. Kurkkaa, miten Facebook on sinut luokitellut
6. Poimi 3 asiaa, mitkä osuvat hyvin ja 3 asiaa, mitkä eivät osu.

Every friend you take.
Every move you make.
Every click you tick.
Every page you like.
I'll be watching you.

Every single day.
Every word you say.
Every game you play.
Every night you stay.
I'll be watching you.



Max Schrems

itävaltalainen
lakiopiskelija pyysi
Facebookia
lähettämään hänen
datansa.

2 vuotta
Facebookia =
1200 sivua dataa



Joona Kotilainen

joensuulainen yrittäjä ja
someaktiivi

10 vuotta
Facebookia =
6000 sivua dataa?


(reaktiot n. 900 sivua
postaukset n. 400 sivua)

[facebook.com/your_infor
mation](https://facebook.com/your_information)

**Olemme markkinointitoimisto Tovari.
17 hengen poppoo omien alojen
ammattilaisia, jotka tekevät
markkinointia rohkeudella ja sydämellä.**

Instagram: @joonakotilainen @tovarimarketing
Twitter: @joonakotilainen @tovarimarketing
Facebook: @joonakotilainen Markkinointitoimisto Tovari
LinkedIn: Joono Kotilainen Markkinointitoimisto Tovari





Somedata PK-yrityksen käytössä

*"You can have data without information,
but you cannot have information without
data." – [Daniel Keys Moran](#)*



Somedatan avulla voit:

Kehittää viestintää
Kohdentaa mainoksia
Kehittää mainontaa

SOMIEDATA

BIG DATA “OMA” DATA

- Kaikki julkinen data, mikä on kaivettavissa somepalveluista rajapintojen tai robottien avulla
 - Julkiset kirjoitukset, kuvat ja videot esim. YouTubessa, Facebookissa, Instagramissa, LinkedInissä...
 - Työläs kaivaa, tehdä numeroiksi ja työläs analysoida
- Henkilökohtainen / yrityskohtainen valmiiksi numeroiksi tehty somedata, mitä voi kaivella ja analysoida erilaisilla työkaluilla
 - Somepalvelut tarjoavat valmiit työkalut ja näkymät dataan
 - Analysointi edellytys sille, että someviestinnän ja -markkinoinnin saa toimivaksi

“OMIA” DATA

Julkaisut Seuraajat

- Seuraajien ja interaktioita tehneiden demografiatiedot
- Tavoitetut henkilöt
- Reaktiot, kommentit, jaot
- Videoiden katseluaste

Mainonta

- Mainonnan tehokkuustiedot (Kattavuus, Näyttökerrat, CPC, CPM, CTR, CPA)
- Facebook-pixel
- Konversiot

Sivu

Mainoskeskus

Postilaatikko

Ilmoitukset

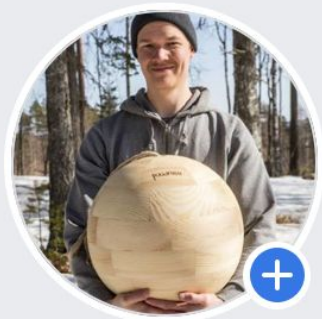
Kävijätiedot

Julkaisutyökalut

Lisää ▾

Asetukset

Ohje ▾



Puuartisti

@puuartisti

Etusivu

Julkaisut

Palvelut



👍 Tykätty ▾

📡 Seurataan ▾

➦ Jaa

⋮

Ota meihin yhteyttä ✎

Yleiskatsaus

Creator Studio ↗

Seuraajat

Markkinoinnit

Tykkäykset

Kattavuus

Sivun näyttökerrat

Sivun esikatselut

Sivun toiminnot

Julkaisut

Tapahtumat

Videot

Tarinat

Ihmiset

Paikallinen

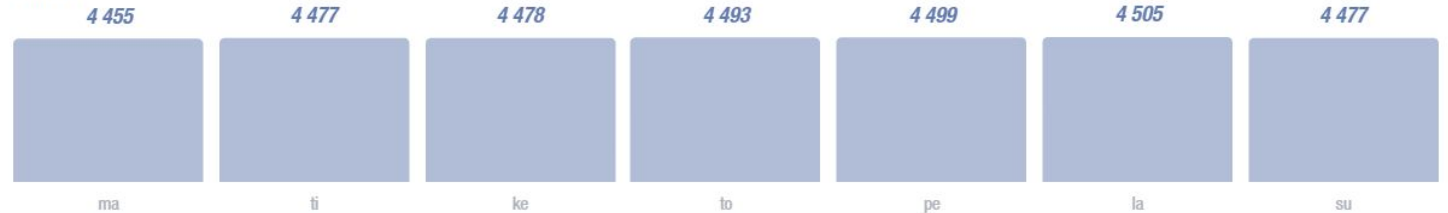
Milloin fanisi ovat paikalla

Julkaisutyypit

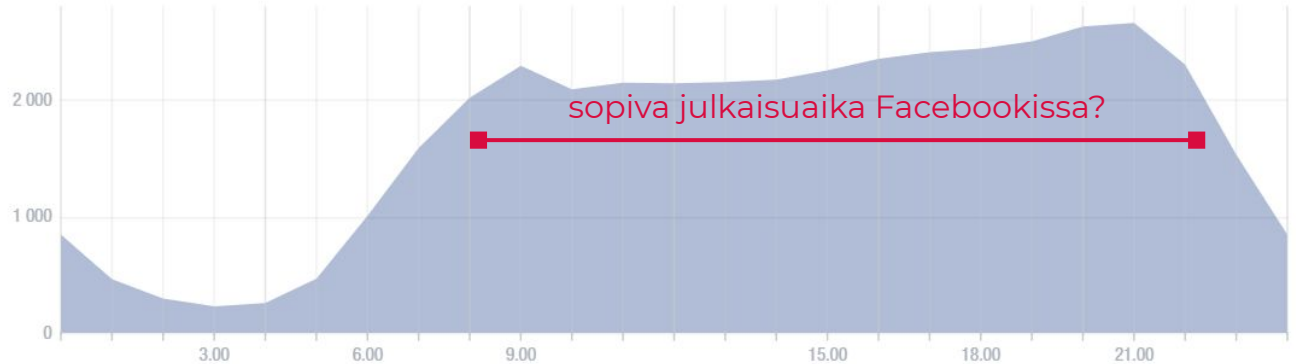
Huippujulkaisut seuraamiltasi sivuilta

Äskettäisen yhden viikon ajanjakson tiedot. Kellonajat näytetään tietokoneesi paikallisen aikavyöhykkeen mukaan.

PÄIVÄT



AJAT





Minkälaiset julkaisut herättävät huomiota?
























































■ Kattavuus ■ Reaktiot ■ Kommentit ■ Jaot

Julkaistu	Julkaisu	Tyyppi	Kohdentaminen	Kattavuus [?]	Sitoutuminen	Markkinoi
16.2.2019 10.21	Valmistimme pari vuotta sitten			1,9K	8 0 0	Mainosta julkaisua
13.2.2019 9.23	Osallistumme huomenna			1,7K	25 1 0	Mainosta julkaisua
7.2.2019 15.15	Business Joensuu lähestyi meitä			2,8K	133 3 2	Mainosta julkaisua
4.2.2019 10.55	Uusi askel eteenpäin! Saatiin			3K	219 12 3	Mainosta julkaisua
31.1.2019 13.20	Saimme jokin aika sitten yllättävän			3K	189 4 3	Mainosta julkaisua
16.1.2019 21.17	Puhumiskeikkaa pukkaa Paikkana			2,9K	235 4 2	Mainosta julkaisua
21.12.2018 16.06	Näihin kuviin ja tunnelmiin on hyvä			2,4K	135 9 0	Mainosta julkaisua
13.12.2018 15.27	Nyt on hyvä aika haaveilla ensi kesän			3,1K	173 15 2	Mainosta julkaisua
23.11.2018 12.51	Älä osta kalusteita, joita et aio käyttää			7,4K	565 41 41	Mainosta julkaisua
20.11.2018 10.46	Kokopuuta kylppäriin! Tässä			7,8K	322 7 8	Mainosta julkaisua

Vaihda tietosarakkeita ylhäältä.

Julkaisulistassa näet jokaisen julkaisun tiedot.

■ Kattavuus: fanit / ei-fanit ▼
■ Sitoutuneisuusaste ▼

Julkaistu	Julkaisu	Tyyppi	Kohdentaminen	Kattavuus <small>i</small>	Sitoutuminen	Markkinointi
16.2.2019 10.21	 Valmistimme pari vuotta sitten			1,9K 	6% 	Mainosta julkaisua
13.2.2019 9.23	 Osallistumme huomenna			1,7K 	4% 	Mainosta julkaisua
7.2.2019 15.15	 Business Joensuu lähestyi meitä			2,8K 	9% 	Mainosta julkaisua
4.2.2019 10.55	 Uusi askel eteenpäin! Saatiin			3K 	12% 	Mainosta julkaisua
31.1.2019 13.20	 Saimme jokin aika sitten yllättävän			3K 	15% 	Mainosta julkaisua
16.1.2019 21.17	 Puhumiskeikkaa pukkaa Paikkana			2,9K 	13% 	Mainosta julkaisua
21.12.2018 16.06	 Näihin kuviin ja tunnelmiin on hyvä			2,4K 	10% 	Mainosta julkaisua
13.12.2018 15.27	 Nyt on hyvä aika haaveilla ensi kesän			3,1K 	13% 	Mainosta julkaisua
23.11.2018 12.51	 Älä osta kalusteita, joita et aio käyttää			7,4K 	19% 	Mainosta julkaisua
20.11.2018 10.46	 Kokopuuta kylppäriin! Tässä			7,8K 	16% 	Mainosta julkaisua
12.11.2018 14.22	 Mahtavaa Anni ja Siisna Accessories!			3,6K 	22% 	Mainosta julkaisua

Vaihda tietosarakkeita ylhäältä.

Fanit / ei-fanit tieto on mielenkiintoinen - millä olet tavoittanut uusia ihmisiä?

“Hitto, tähän toimi!”

Puuartisti
Julkaisija: Joonas Kotilainen [?] · 31. elokuuta 2015 · €

Viikonloppu vierähtikin verstaalla, mutta eipä haittaa kun hyvältä näyttää. Työstössä oli vähän modernimmat, ruuvittomat saunalauteet. Ensi viikonloppuna jatketaan 😊

<https://instagram.com/p/7Cgod3jUER/>



Miikka Kotilainen on Instagram: "Viikonloppu laudeprojek..."
IN STAGRAM

2 573 henkilöä tavoitettu

Mainosta julkaisua

Tykkää Kommentoijaa Jaa

Sinä, Roine Piirainen, Timo Ruohio ja 37 muuta Osuvimmat kommentit

Puuartisti lisäsi 3 uutta kuvaa
Julkaisija: Joonas Kotilainen [?] · 7. syyskuuta 2015 · €

Viikko sitten aloitettu laudeprojekti eteni taas viikonloppuun aikaan. Nyt on valmiina kaikki elementit pintakäsittelyineen. Seuraavana sitten rahtaus kohteeseen, asennus ja perusteellinen käyttöttestaus!



1 833 henkilöä tavoitettu

Mainosta julkaisua

Tykkää Kommentoijaa Jaa

Sinä, Roine Piirainen, Arttu Taponen ja 39 muuta Osuvimmat kommentit

1 jako 2 kommenttia

Puuartisti lisäsi 3 uutta kuvaa — 📍 täynnä tarmoa.
Julkaisija: Joonas Kotilainen [?] · 21. syyskuuta 2015 · €

Nyt on kiva löytötyellä! Viikonloppuprojekti "modernit saunalauteet" saatiin päätökseen sunnuntaina 😊 Tilaan johon lauteet asennettiin, oli pienehkö syvennys kylpyhuoneen kyljessä, joka suljettiin lasiseinällä ja lasioveilla. Tilaan ei perinteisellä lauderatkaisulla olisi saatu kovinkaan mielenkiintoista ulkonäköä, eivätkä nämäkään lauteet pääsisi komistelemaan, jos seinästä ei näkisi läpi. Löytötyöskö muilta mielenkiintoa uudistaa kodin saunaaosastoa?



9 007 henkilöä tavoitettu

Mainosta julkaisua

Tykkää Kommentoijaa Jaa

Sinä, Roine Piirainen, Lari Kotilainen ja 192 muuta Huippukommentit

3 jakoa

**10€ mainosrahaa.
4 tarjouspyyntöä.**



Puuartisti

Julkaisija: Mari Moilanen [?] · 30. huhtikuuta kello 10.30 · 🌐

Näytetään: suomi ▾

Nuotiopaikka, jonka ääressä kelpaa viettää valoisa kesäillat 🌞

Nuotiopaikan penkit on valmistettu siperianlehtikuusesta ja kivijalat teki Sulokivi Oy graniitista. Puulle ei ole tehty mitään käsittelyjä, pinnat on vain vesihioitu. Se saa luonnollisesti harmaantua ajan saatossa. Nuotiopaikan luonnolliset värit ja materiaalit sulautuvat hyvin vanhaan pihapiiriin ja oii mielenkiintoista nähdä kuinka puu ja kivi toimivat yhdessä.

Tässä on mukava istuskella isommallakin porukalla ja katsella kauniita jokimaisemia. 😊



9 897

Tavoitetut henkilöt

3 215

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍👎👤 Eeva Karmita, Jari Mikko Jaakkola ja 687 muuta 20 kommenttia 14 jakoa



Puuartisti

Julkaisija: Mari Moilanen [?] · 23. marraskuuta 2018 · 🌐

Älä osta kalusteita, joita et aio käyttää loppuikäsi.
Älä osta kalusteita, joiden ei ole suunniteltukaan kestävänpitkään.

Älä osta kalusteita, jotka saavat väistyä seuraavan muotivirtauksen tieltä.
Älä osta kalusteita, joita et aio huoltaa, vaan heittää pois. ... Näytä lisää



Älä osta kalusteita.

7 477

Tavoitetut henkilöt

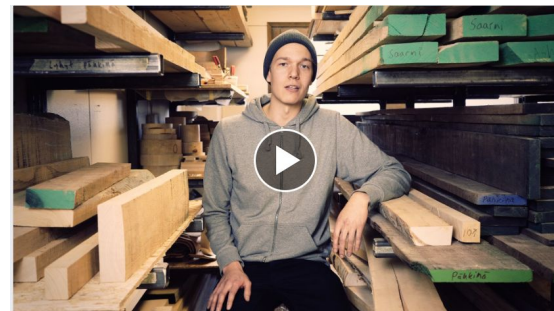
2 099

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍👎👤 Birgitta Aarnio, Jani Keijonen ja 461 muuta

18 kommenttia 34 jakoa



Puuartisti: PUUARTISTI REKRYTOI: Etsimme osaavaa puuseppää...
ETSIMME OSAAVAA PUUSEPPÄÄ VAKITUISEEN TYÖHÖN! Tarjoamme monipuolista tekemistä, haastetta ja vastuuta, jotka toivottavasti motivoivat sinua. Tulet tekemään unikkeja mittailausprojekteja, joihin vaimilta malleja ei ole. :) Jos kuulostaa...

Laajimmalle levinneet Puuartistin julkaisut ovat olleet:

- Tarinoita
- Arvoja
- Kasvua & kehitystä

**Somessa pärjäävät ne, jotka onnistuvat
herättämään reaktioita
(ja kommentteja ja jakoja)**



**Somealgoritmit priorisoivat niitä julkaisuja,
mitkä ovat kiinnostavia = mitkä saavat reaktioita**

Somessa pärjäävät ne, jotka onnistuvat herättämään tunteita

Kysy apua

Kujeile

Anna arvoa

Kerää sympatiaa

lhastuta

Hämmästytä

HERÄTÄ

Vihastuta

Viihdytä

TUNTEITA

Näytä kulissien
taakse

Auta

Vakuuta

Vinkkaa

Kerro avoimesti



Rengasmarket Joensuu / Joen Rengas-Expertit Oy



Julkaisija: Joonas Kotilainen [?] · 5. lokakuuta 2016 · 🌐

Rasittaaako renkaiden roudailu? Entä, jos likaisit näppisi viimeisen kerran ja toisit ne meille rengashotelliin? Laurikin teki niin 😊

Jos rengashotellin toimintaperiaate ei ole tuttu, niin näin se menee:

1. Jätä renkaat Experteille.
2. Vietä kiva talvi.... Näytä lisää



56 754

Tavoitetut henkilöt

8 273

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍 🤔 ❤️ 418

19 kommenttia 147 jakoa

👍 Tykkää

💬 Kommentoi

🔄 Jaa



Ketä tavoitat julkaisuillasi?



Tehokkuus

Demografiset tiedot

Sijoittelu

17 438 Tulokset: Sitoutumiset julkaisuun

64 333 Näyttökerrat

Ikä

13-17

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+

Kaikki naiset

59% (10 358)

67% (43 018)

0,01 €

Tuloskohtainen hinta



Kaikki miehet

40% (6 961)

33% (21 016)

0,01 €

Tuloskohtainen hinta

Onko tämä ongelma?

A photograph of a snowy parking lot in front of a building. A car is driving towards the camera with its headlights on. In the background, there are several tall pine trees and a white van parked on the left. The building has a sign that says "Kivisaari-Koti".

ÄLÄ AJA KUIN ARTTU



Rengasmarket Joensuu / Joen Rengas-Expertit Oy: Älä aja kuin Arttu...

Hei kuski! Älä aja kuin Arttu! Osta renkaat.

0:09 · Ladattu 9.1.2017 · Näytä pysyvä linkki · Kopioi videon tunnus

Julkaisusi tehokkuus

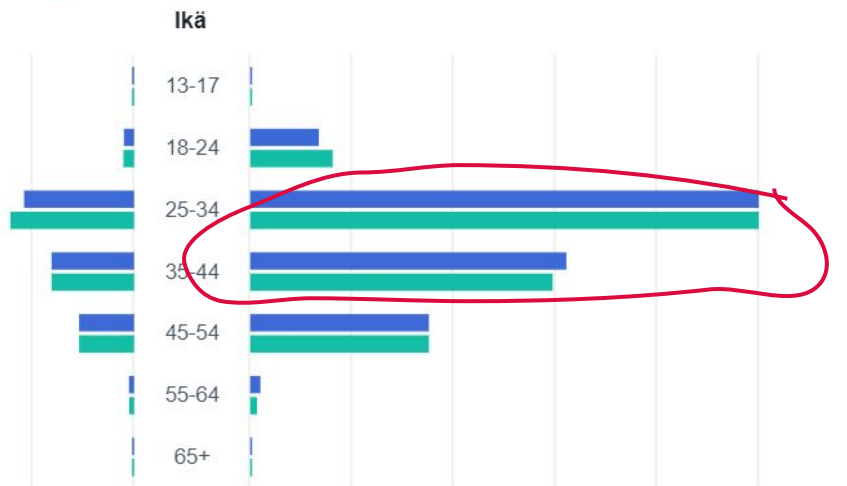
Katselu minuutteina	2 043	>
3 sekunnin videon katselut	7 916	>
10 sekunnin videon katselut	5 661	>
Videon keskimääräinen katseluaika	0:09	>
Kohderyhmän pysyvyys		>
Kohderyhmä ja sitoutuminen		>

2 953 Tulokset: Sitoutumiset julkaisuun

7 062 Näyttökerrat


Kaikki naiset
19% (563)
20% (1 389)

0,01 €
Tuloskohtainen hinta




Kaikki miehet
79% (2 344)
79% (5 568)

0,01 €
Tuloskohtainen hinta

Yleiskatsaus

Creator Studio →

Seuraajat

Markkinoinnit

Tykkäykset

Kattavuus

Sivun näyttökerrat

Sivun esikatselut

Sivun toiminnot

Julkaisut

Tapahtumat

Videot

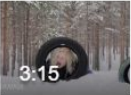












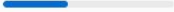
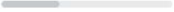
Tarinat

Ihmiset

Paikallinen

Viestit

Parhaat videot > TEHOKKAIMMAT VIDEOT KATSOTTUJEN MINUUTTIIEN PERUSTEELLA 1.1. – 24.2. ⓘ

Video	Julkaistu	Katselu... ↓	3 sekunnin videon...
 3:15	● 6.4.2018 8.14	8,2 t. 	14,1 t. 
 3:28	● 8.10.2018 0.24	7,3 t. 	7,5 t. 
 1:37	● 12.10.2018 0.20	5,6 t. 	13,7 t. 
 3:59	● 5.10.2018 1.47	5 t. 	6,9 t. 
 1:17	● 20.3.2018 7.01	3,1 t. 	4,9 t. 

Video

Julkaise



Rengasmarket Joensuu / Joen Rengas-Expertit Oy: Rengashotelli parantaa elämääsi!...

Ihmeellinen vaikutus pienellä päätöksellä :O Muistatte varmaankin Laurin? Joensuulaisen miehen, joka viime syksynä kohtasi elämää isomman taistelun ruostuneiden pyöränpulttien ja likaisten talvirenkaiden kanssa. Katso videolta, miten Laurin elämä on...

1:19 · Ladattu 10.4.2017 · Näytä pysyvä linkki · Kopioi videon tunnus

Julkaisusi tehokkuus

Katselu minuutteina	17 354	>
3 sekunnin videon katselut	34 211	>
10 sekunnin videon katselut	18 980	>
Videon keskimääräinen katseluaika	0:12	>
Kohderyhmän pysyvyys		>
Kohderyhmä ja sitoutuminen		>

Video

Julkaise

Jaot



Rengasmarket Joensuu / Joen Renkas-Expertit Oy: Lauri vaiht.. vaihdattaa talvirenkaat alle...

Onko sulla jo tunkit viritettynä ja hermot kiristettynä renkaanvaihtoa varten?
Rengaspiinasta voi kuitenkin parantua. Jotta ammattiapu tavoittaisi tarpeen tullen sinutkin,
katso videolta opettavainen tarina Laurin renkaanvaihdosta <3

3:28 · Ladattu 5.10.2018 · Näytä pysyvä linkki · Kopioi videon tunnus

Julkaisusi tehokkuus

← Kohderyhmän pysyvyys ▾

0:36 - 0:42

25.3 % Kohderyhmän pysyvyys



Tarkastele listaa



Seuraajat 10%

Muut 90%

Yleiskatsaus

Creator Studio



Seuraajat

Markkinoinnit

Tykkäykset

Kattavuus

Sivun näyttökerrat

Sivun esikatselut

Sivun toiminnot

Julkaisut

Tapahtumat

Videot

Tarinat

Ihmiset

Fanisi

Seuraajasi

Tavoitetut henkilöt

Sitoutetut

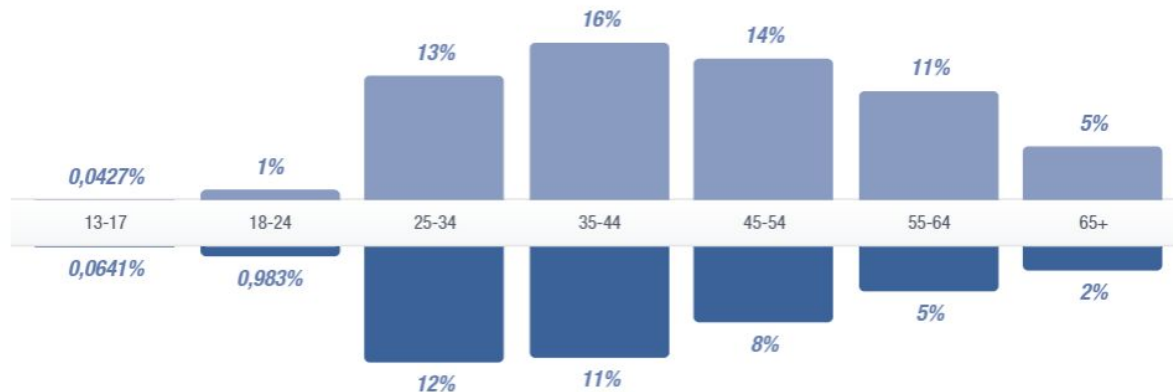
Sivustasi tykkävien käyttäjien demografiset koontitiedot heidän profileissaan määrittämänsä iän ja sukupuolen perusteella. Tämä luku on arvio.

Naiset

60%
Fanisi

Miehet

38%
Fanisi



Yleiskatsaus

Creator Studio 

Seuraajat

Markkinoinnit

Tykkäykset

Kattavuus

Sivun näyttökerrat

Sivun esikatselut

Sivun toiminnot

Julkaisut

Tapahtumat

Videot

Tarinat

Ihmiset

Fanisi

Seuraajasi

Tavoitetut henkilöt

Sitoutetut

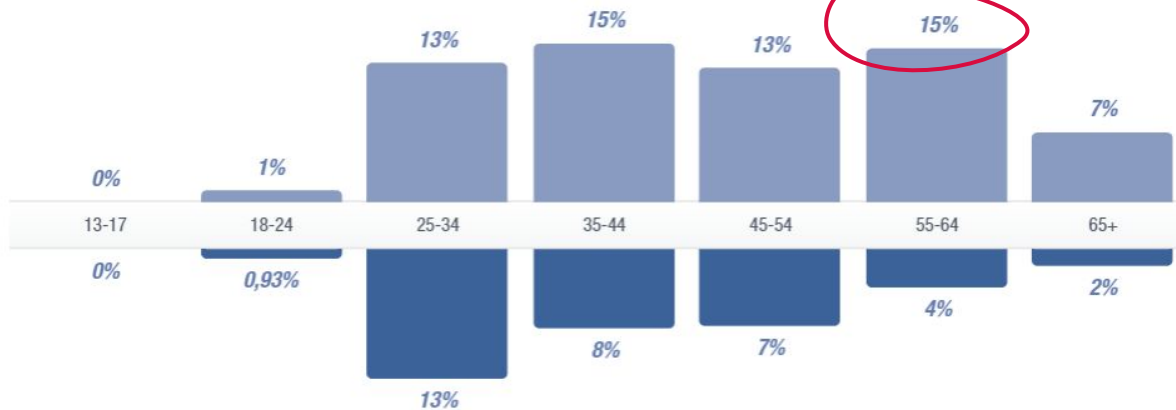
Sivustasi puhuvien ihmisten määrä käyttäjän iän ja sukupuolen mukaan. Tämä luku on arvio.

Naiset

65%
Sitoutetut

Miehet

34%
Sitoutetut



5 min tutkimista itsekseen

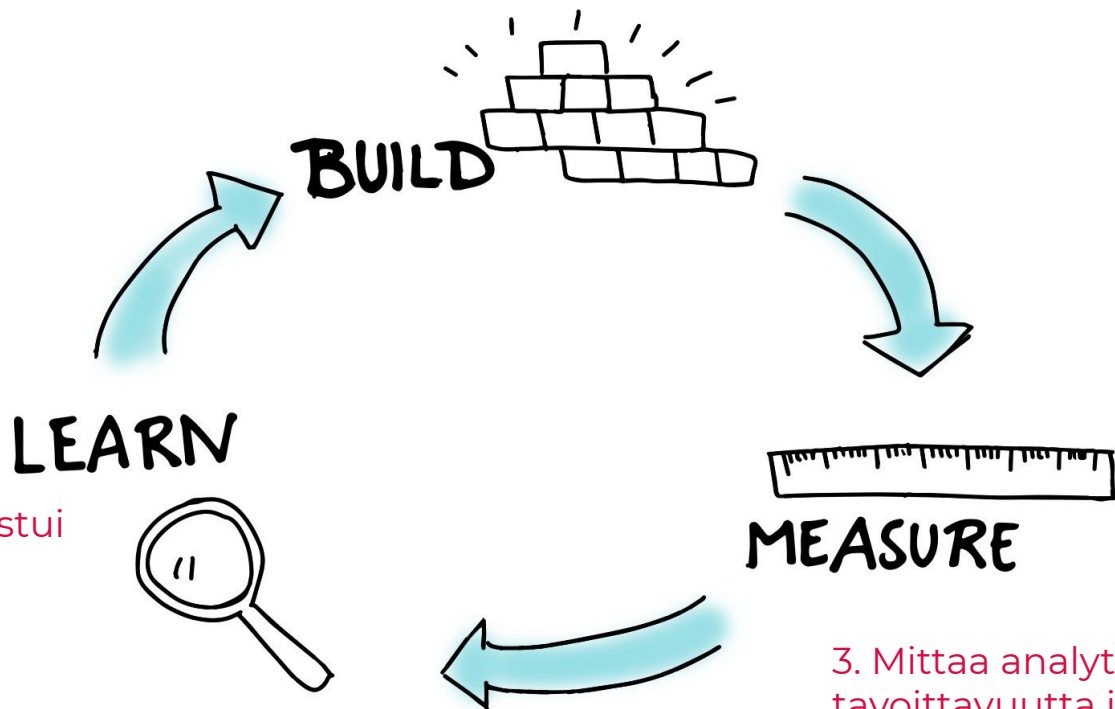
10 min keskustelua pienessä 3-4 hengen ryhmässä

Teidän vuoro.

1. Mitkä 3 julkaisua tavoittivat eniten viimeisen 3kk aikana?
2. Mikä julkaisu on sitouttanut parhaiten viimeisen 3kk aikana?
3. Millä julkaisulla olet tavoittanut eniten "ei-faneja"?
4. Millä videolla on korkein loppuunkatsomisprosentti?
5. Minkä ikäisiä ja sukupuolisia ihmisiä tavoitat ja sitoutat parhaiten?
6. Ja vastaa kaikkiin kohtiin myös: MIKSI luulet, että näin on?

1. Luo ajatus siitä, kenet haluat tavoittaa

2. Tee julkaisusisältö häntä kiinnostavaksi



3. Mittaa analytiikalla tavoittavuutta ja konversioita

4. Analysoi, mikä onnistui tai mikä meni pieleen

1. Luo ajatus siitä, kenet haluat tavoittaa

30-60v sähkölämmitteisen talon omistajat

- + **Fokuksen vaihtaminen nuorempiin omistajiin**
- + **Konversio-optimointi**

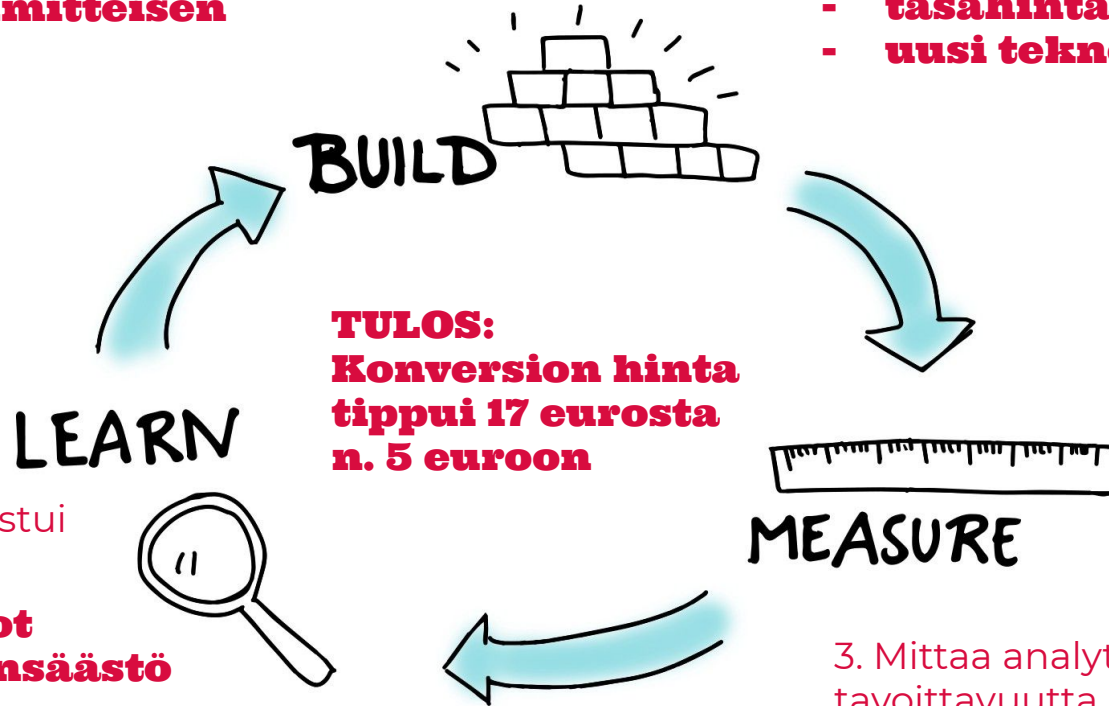
4. Analysoi, mikä onnistui tai mikä meni pieleen

- + **Vihreät arvot**
- + **€€€ - sähkönsäästö**
- + **30-45v**
- **uusi teknologia**
- **tasahintaisuus**
- **45-60v**

2. Tee julkaisusisältö häntä kiinnostavaksi

4 erilaista kärkeä:

- **€€€ - sähkönsäästö**
- **vihreät arvot**
- **tasahintaisuus**
- **uusi teknologia**



1. Luo ajatus siitä, kenet haluat tavoittaa

30-60v sähkölämmitteisen talon omistajat

- + **Fokuksen vaihtaminen nuorempiin omistajiin**
- + **Konversio-optimointi**

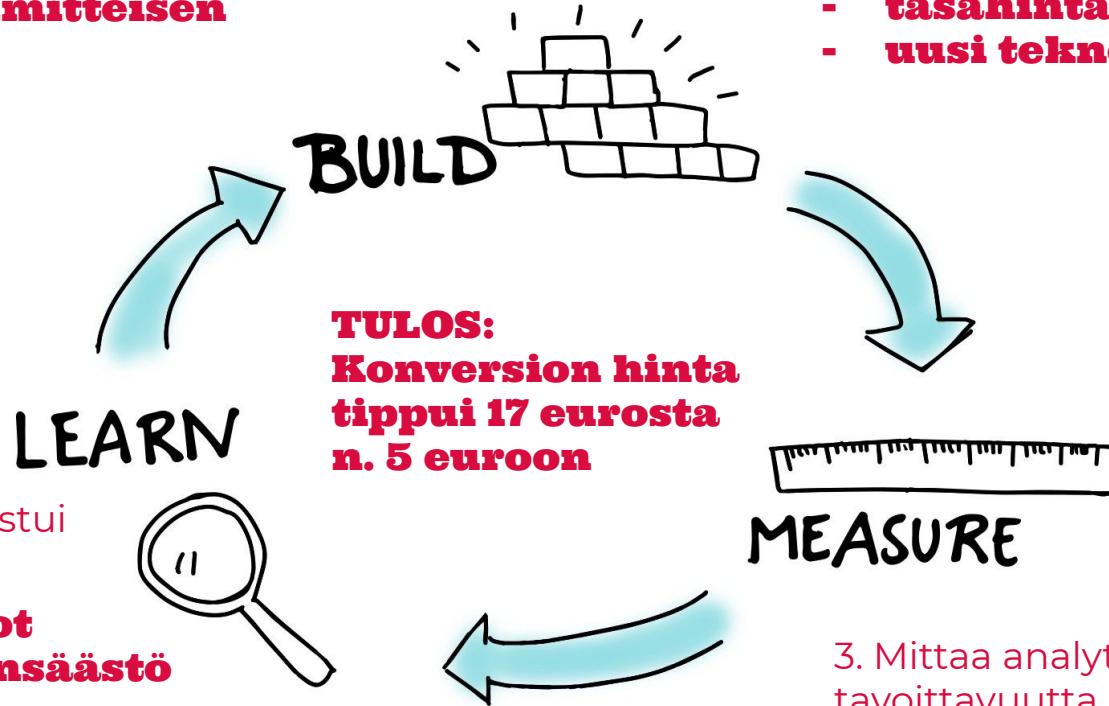
4. Analysoi, mikä onnistui tai mikä meni pieleen

- + **Vihreät arvot**
- + **€€€ - sähkösäästö**
- + **30-45v**
- **uusi teknologia**
- **tasahintaisuus**
- **45-60v**

2. Tee julkaisusisältö häntä kiinnostavaksi

4 erilaista kärkeä:

- **€€€ - sähkösäästö**
- **vihreät arvot**
- **tasahintaisuus**
- **uusi teknologia**



Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla

1. Luo Facebook-mainostili
2. Luo mainostilille Facebook-pikseli
3. Liitä Facebook-pikselin koodi nettisivuillesi
4. Määritä, mikä on konversio
5. Määritä mukautettu kohdeyleisö mainostyökalussa
6. Kohdenna mainontaa mukautetulle kohdeyleisölle

▼ View Content

The **view content** event should be placed on any content or product detail pages to track when people visit. Add parameters for product and content details to track and optimize for specific products, and for conversion value (amount per content view) and currency to measure the value of content view conversions.

```
<script>  
  fbq('track', 'ViewContent', {  
    content_ids: ['1234'],  
    content_type: 'product',  
    value: 0.50,  
    currency: 'USD'  
  });  
</script>
```

Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla business.facebook.com



☰ Tapahtumien hallinta

Puuartisti Oy (281267991) ▼



< Kaikki tietolähteet



Mainostilin Puuartisti Oy pik... ▼



Yhteenveto



Testaa tapahtumia

Vianmääritys

Asetukset



Näytä analyysitiedot

Mainostilin Puuartisti Oy... ✎

Pikselin tunnus: 221546724919296

Tila: ● Aktiivinen

Vastaanotettu viimeksi 6 minuuttia sitten

Asetukset

Tiedot

Katso Facebook-pikselin tiedot.

Pikselin tunnus

221546724919296

Sisällönjulkaisija

Miikka Kotilainen
21.1.2017

Omistaja

Puuartisti Oy
281267991

Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla

Tapahtuman määrittys

Katso tapahtumien nykyiset määrittymiset. Jos haluat lisätä tai muokata tapahtumia suoraan ilman sivustosi koodin muuttamista, käytä tapahtuman määrittäjätyökalua.

Siirry tapahtuman määrittäjätyökaluun

Määritä tapahtumia

×



Kirjoita sen verkkosivuston URL-osoite, jossa haluat seurata tapahtumia.

www.puuartisti.fi

Avaa sivusto



Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla



PUUARTISTI

English

Puuartisti

Mittatilausprojektit

Blogi

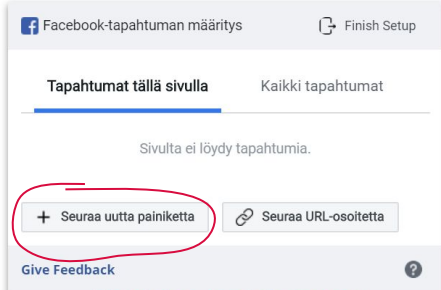
Tarina

Etsimme

Ota yhteyttä



Ota yhteyttä



Facebook-tapahtuman määrittäminen

Tapahtumat tällä sivulla

Sivulta ei löydy tapahtumia.

+ Seuraa uutta painiketta

Miikka Kotilainen

Luova johtaja

0505690581

miikka[at]puuartisti.fi

Nimi

Puhelin

Sähköposti

Viesti

Liitetiedosto

Valitse tiedosto Ei valittua tiedostoa

Lähetä

Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla



PUUARTISTI

English

Puuartisti

Mittatilausprojektit

Blogi

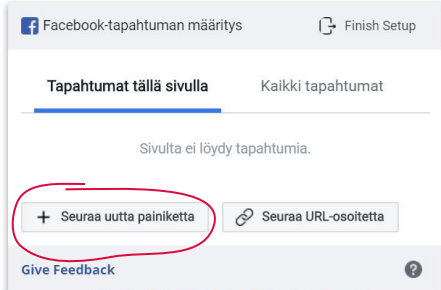
Tarina

Etsimme

Ota yhteyttä



Ota yhteyttä



Facebook-tapahtuman määrittäminen

Tapahtumat tällä sivulla

Sivulta ei löydy tapahtumia.

+ Seuraa uutta painiketta

Miikka Kotilainen

Luova johtaja

0505690581

miikka[at]puuartisti.fi

Nimi

Puhelin

Sähköposti

Viesti

Liitetiedosto

Valitse tiedosto Ei valittua tiedostoa

Lähetä

Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla

Puuartisti Oy
Huoltotie 3,
80790 Kontioranta
Pohjois-Karjala
Y-tunnus 2653276-9

Miikka Kotilainen
Luova johtaja
0505690581
miikka[at]puuartisti.fi

Sähköposti

Viesti

Lähetä

Liitetiedosto
Valitse tiedosto | Ei valittua tiedostoa

Jos pyydät tarjoutua huonekaluista, puurakenteista tai sisustuksesta, laita pyyntöön mahdollisimman paljon esitietoja, mikä voisi auttaa meitä ymmärtämään tilaa, johon ratkaisu on tulossa ja toiveitasi ratkaisun suhteen. Voit myös liittää lomakkeelle inspiraatiokuvia tai piirustuksia, jos tahdot.

- Mitä haluat tehtävän?
- Mihin tilaan kaluste tai ratkaisu tulee?
- Minkä tyylinen ratkaisun pitäisi olla?

Facebook-tapahtuman määrittäminen...
Click on a highlighted button to set up your event.
(Scroll down to see more buttons)

Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla



PUUARTISTI

🇬🇧 English

Puuartisti

Mittatilausprojektit

Blogi

Tarina

Etsimme

Ota yhteyttä



Puuartisti Oy

Huoltotie 3,
80790 Kontioranta
Pohjois-Karjala
Y-tunnus 2653276-9

Määritä tapahtuma

Valitse seurattava tapahtumatyyppi.

Liidi

- Ostoskärryn lisääminen
- Aloitettu kassalle siirtyminen
- Liidi
- Osto
- Maksutietojen lisääminen
- Toivelistalle lisääminen

Sähköposti

Viesti

Liitetiedosto

Valitse tiedosto Ei valittua tiedostoa

Lähetä

nekaluista, puurakenteista tai sisustuksesta, laita pyyntöön mahdollisimman paljon esitietoja, mikä auttamaan tilaa, johon ratkaisu on tulossa ja toiveitasi ratkaisun suhteen. Voit myös liittää lomakkeelle inspiraatiokuvia tai piirustuksia, jos tahdot.

Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla

Puuartisti Oy (281267991)

Luo maino



< Kaikki tietolähteet

Mainostilin Puuartisti Oy pik...



Yhteenveto

Testaa tapahtumia



Vianmääritys

Asetukset

Näytä analyysitiedot

Mainostilin Puuartisti Oy...

Pikselin tunnus: 221546724919296

Tila: ● Aktiivinen

Vastaanotettu viimeksi 18 minuuttia sitten

Luo kohderyhmä

Luo mukautettu konversio

Määritä

Test Your Events in Real Time

Varmista tapahtumien oikea määräytyminen ja aktivoituminen käynnistämällä ne sivustollasi. Vain käynnistämäsi tapahtumat näkyvät testitapahtumien työkalussa. Muiden sivustokäyttäjien toiminta ei näy työkalussa.

Lisätietoja

Filter

Tyhjennä toiminta

● Vastaanotetaan toimintaa
puuartisti.fi

Anna palautetta

Liidi

Asennustapa: Tapahtuman määritystyökalu

Tänään 21.42.24

Sivun näyttökerta

Asennustapa: Tapahtumakoodi

Tänään 21.42.16

Sivun näyttökerta

Asennustapa: Tapahtumakoodi

Tänään 21.42.12

Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, the user is logged in as 'Resurssikirjasto'. The main navigation bar includes 'Käyttäjätili: Puuartisti Oy (281267991)', 'Kohderyhmät' (highlighted with a red circle), 'Kuvat', 'Sijainnit', and 'Videot'. A search bar on the right says 'Hae yritystä'. Below the navigation, a search bar contains 'Haku'. The left sidebar has 'Kaikki kohderyhmät' and 'KANSIOT' with several options like 'Viimeaikaiset kohderyhmäni' and 'Kohderyhmät valmiina käyttöön'. The main content area features a green flowchart with three steps: 1. Sisällytä LTV mukautettuun kohderyhmään, 2. Luo samankaltaisuuteen perustuva kohderyhmä, and 3. Mittaa tehokkuuttasi. A 'Get Started' button is below the flowchart. Below the flowchart is a table with a 'Luo kohderyhmä' dropdown menu (highlighted with a red circle) and a 'Suodattimet' dropdown. The table lists ad sets with columns for name, type, size, status, and creation date.

Käyttäjätili: Puuartisti Oy (281267991) | **Kohderyhmät** | Kuvat | Sijainnit | Videot

Hae yritystä

Haku

Kaikki kohderyhmät

KANSIOT

- Viimeaikaiset kohderyhmäni
- Kohderyhmät aktiivisissa mainoksissa
- Kohderyhmät valmiina käyttöön
- Käyttäjätilille jaettu kohderyhmä
- Käyttäjätilin jakama kohderyhmä

Uutta! Hanki paremmin menestyviä samankaltaisuuteen perustuvia kohderyhmiä LTV:n avulla

- 1 Sisällytä LTV mukautettuun kohderyhmään
- 2 Luo samankaltaisuuteen perustuva kohderyhmä
- 3 Mittaa tehokkuuttasi

Get Started

Luo kohderyhmä | Suodattimet

Mukautettu kohderyhmä	Sisustus FI/EN	Tyyppi	Koko	Saatavuus	Luotu
Kaksoisolentokohderyhmä	Sisustus FI/EN	Tallennettu kohderyhmä	75 000	Valmis Viimeksi päivitetty 21.11.2018	21.11.2018 9.05
Tallennettu kohderyhmä	+ Sisustus FI/EN	Tallennettu kohderyhmä	160 000	Valmis Viimeksi päivitetty 19.9.2018	19.9.2018 13.18

Konversio-optimointi Facebook-pikselin avulla

Luo samankaltaisuuteen perustuva kohderyhmä ×

1 Valitse samankaltaisuuteen perustuva lähde ? Näytä

Vaiitse olemassa oleva kohderyhmä tai tietolähde

Luo uusi lähde ▾

2 Valitse tapahtuma ja arvo ?

Osto (suositus) Toinen tapahtuma ja arvo ▾

1 Tarkastelemme valitun tapahtuman toistuvuutta ja ajankohtaa sekä sen sisältämiä arvoja.

Highest value passed	Allin hyväksytty arvo	Ainutlaatuiset asiakkaat
\$0,00	\$0,00	-

● Saimme 0 tapahtumaa Purchase, jotka sisältävät tyypin pikseli arvon viimeisten 60 päivän ajalta.

3 Valitse kohderyhmän sijainti

Maat > Eurooppa

Suomi

Hae alueita tai maita Selaa

4 Valitse kohderyhmän koko

Samankaltaisuuteen perustuvien kohderyhmien määrä ? 1 ▾

29.5K

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7% 8% 9% 10%

Kaksoisolentokohderyhmän voi luoda esimerkiksi:

- konversioiden pohjalta
- sivustovierailijoiden pohjalta
- ostoskoriin tuotteen laittaneiden ihmisten pohjalta
- videotasi katsoneiden ihmisten pohjalta
- sivusi seuraajien pohjalta
- julkaisuihisi reagoineiden ihmisten pohjalta
- tapahtumareagoitien pohjalta
- sähköpostirekisterisi pohjalta

Facebook post interface showing a sponsored post from Varusteleva. The post content includes a text message and two product images with descriptions and prices.

Varusteleva
Sponsoroitu

Vakoiludata kertoo että olet käynyt selailemassa näitä tuotteita. Pitäiskö sun vilasta valikoima läpi vielä uudestaan?

16,99 € Näppärä, kestävä ja roisketiiv...
Jämä hygienialaukku, M91 [Osta nyt](#)

15,99 € Viiksi
Prasad Mu-viiksvaha

Varusteleva ja “Vakoilupikseli”

Kohdennus on tehty verkkosivustovierailijoiden pohjalta.

Mainonnan kohdentaminen



Suomen Yrittäjät



Kiinteistöt



Yrittäjyys



Indiegogo



Sisustus



Pienet ja keskuuret
yritykset



Kestävä kehitys



Suomen kieli



Nörtit



Digitaalinen
markkinointi



Strength and
conditioning coach



Startup-yritys



Netflix



Verkkomainonta



Ilosaarirock



Kapitalismi



Pohjois-Eurooppa



Arktia

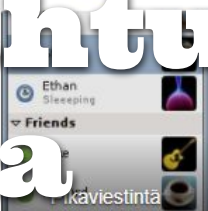
Kondennus tapahtuu näiden avulla



Verkkosivujen
suunnittelu



Liiketoiminta



Ethnic groups in
Europe



Nikon



Sony Alpha



Markkinointi



Johtaminen



Piltvlaskenta



Travel photography



Suomen Yrittäjät



Kiinteistöt



Yrittäjyys



Luonto



Ekologinen matkailu



Venoot



Televisiot



Nuolonta



Luontovalokuvaus



Digitaalinen

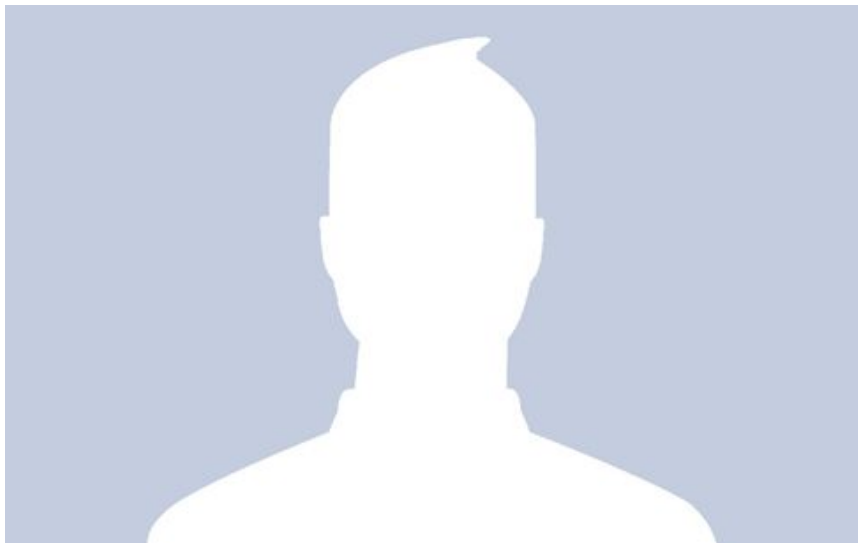


Strength and



Startup-yritys

Mainonnan kohdentaminen



Asuinalue
Ikä
Sukupuoli
Kieliosaaminen
(eli ne tylsimmät)

Sijaintiin perustuva kohdentaminen



Tällä hetkellä matkustavat ihmiset
Liikematkajaat
Säännölliset matkustajat
Palannut juuri matkalta
Etäsuhteessa

Demografisiin tietoihin perustuvat kohdennukset

Ammattinimike:

Yrittäjä
Toimitusjohtaja
Sairaanhoitaja
Kitaristi
...

Koulut:

Itä-Suomen Yliopisto
Karelia-amk
2. asteen koulutus
korkeakoulutus
jatko-opiskelijat
...

Työnantajat:

Abloy
Elisa
Rakennusliikkeet
Suunnittelutoimistot
...

Parisuhde:

Sinkku
Naimisissa
Kihloissa
Vaikeasti
selitettävä
...

Tällaisten kaverit:

Synttärit kohta
Vastanaineet
Vastakihlautuneet
...

Elämäntapahtumat:

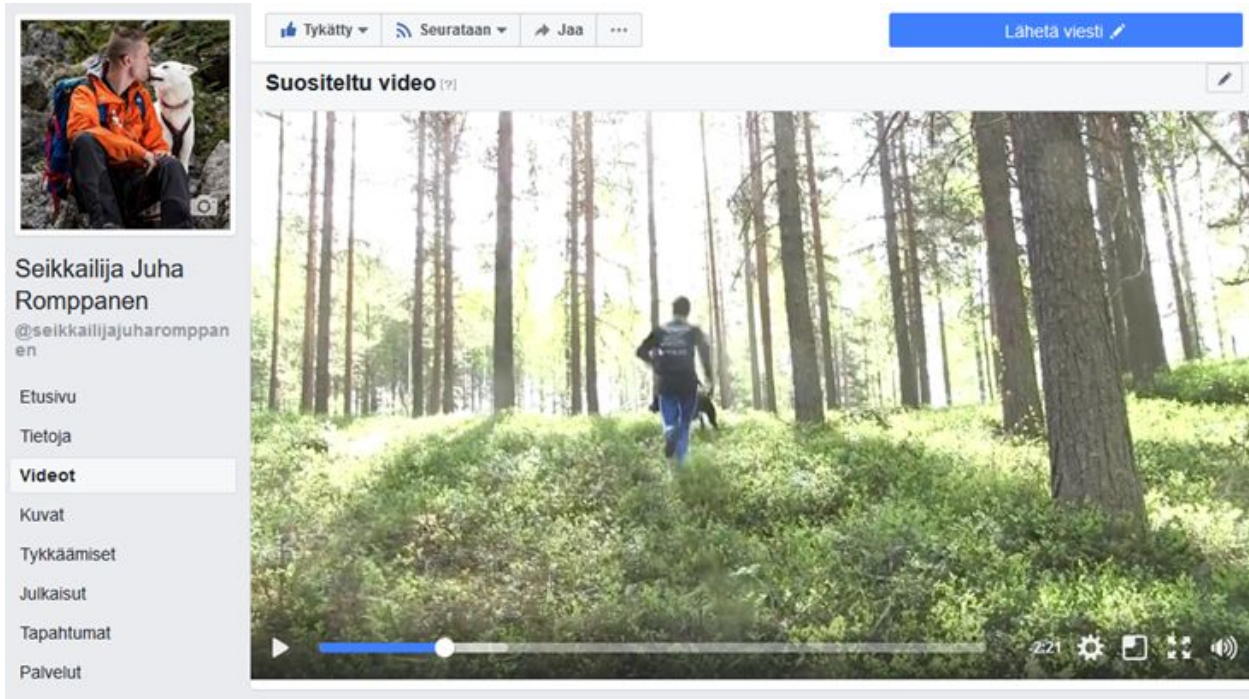
Juuri muuttaneet
Poissa kotikaupungista
Uusi parisuhde
Uusi työpaikka
...

Vanhemmat



Ihmiset, joilla on:
0-2 -vuotiaita lapsia
3-5 -vuotiaita lapsia
6-10 -vuotiaita lapsia
11-15 -vuotiaita lapsia
16-18 -vuotiaita lapsia
aikuisia lapsia
+ ihmiset, jotka odottavat lapsia
(ei löydy enää)

Lemmikit



The image shows a screenshot of a Facebook post. On the left is a profile picture of a man in an orange jacket sitting with a white dog. Below it is the name 'Seikkailija Juha Romppanen' and the handle '@seikkailijajuharomppanen'. A navigation menu on the left lists 'Etusivu', 'Tietoja', 'Videot' (highlighted), 'Kuvat', 'Tykkäämiset', 'Julkaisut', 'Tapahtumat', and 'Palvelut'. The post content includes a video player showing a person walking away in a sunlit forest with a dog. Above the video are interaction buttons: 'Tykätty', 'Seurataan', 'Jaa', and 'Lähetä viesti'. Below the video is a progress bar and control icons.

**Koiranomistajat
Koiranruuista
kiinnostuneet**

Mielenkiinnonkohteiden yhdistely



Ilosaarirock
JA
Volbeat

Polttarikohdennus



Hiljattain
kihloihin
menneiden
ihmisten kaverit

Politiikka ja järjestöt



Poliittiset
taipumukset ja
puolueet

Järjestöt

Tarkka kohdentaminen ⓘ SISÄLLYTÄ ihmiset, jotka vastaavat ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista ⓘ

Kiinnostuksen kohteet > Lisää kiinnostuksen kohteita

Kestävä kehitys

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... | Ehdotukset | Selaa

Sulje pois ihmisiä tai Rajaa kohderyhmää

Kohderyhmän koko



Kohderyhmäsi valinta on melko laaja.

Potentiaalinen kattavuus: 61 000 henkilöä ⓘ

Tarkka kohdentaminen ⓘ SISÄLLYTÄ ihmiset, jotka vastaavat ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista ⓘ

Kiinnostuksen kohteet > Harrastukset > Matkailu

Ekologinen matkailu

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... | Ehdotukset | Selaa

Sulje pois ihmisiä tai Rajaa kohderyhmää

Kohderyhmän koko



Kohderyhmäsi valinta on melko laaja.

Potentiaalinen kattavuus: 170 000 henkilöä ⓘ

Tarkka kohdentaminen ⓘ SISÄLLYTÄ ihmiset, jotka vastaavat ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista ⓘ

Käyttäytymiset > Digitaaliset toiminnot > Facebook page admins

Matkailu ja turismi -sivujen ylläpitäjät

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... | Ehdotukset | Selaa

Sulje pois ihmisiä tai Rajaa kohderyhmää

Kohderyhmän koko



Kohderyhmäsi valinta on melko laaja.

Potentiaalinen kattavuus: 36 000 henkilöä ⓘ

Sijainnit


Kuka tahansa tässä paikassa

Eurooppa

📍 Eurooppa

Sisällytä lisää sijainteja kirjoittamalla Selaa

Kohteen Eurooppa reunuksia ei voi korostaa kartalla, mutta se on lisätty.



Kohderyhmän koko



Kohderyhmäsi valinta on melko laaja.

Potentiaalinen kattavuus: 200 000 henkilöä

Tarkka kohdentaminen

SISÄLLYTÄ ihmiset, jotka vastaavat ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista

Kiinnostuksen kohteet > Lisää kiinnostuksen kohteita

Isopanda

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... Ehdotukset Selaa

ja jotka vastaavat MYÖS ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista.

Kiinnostuksen kohteet > Lisää kiinnostuksen kohteita

Puuseppä

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... Ehdotukset Selaa

ja jotka vastaavat MYÖS ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista.

Kiinnostuksen kohteet > Lisää kiinnostuksen kohteita

Puuntyöstö

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... Ehdotukset Selaa



Puuartisti

Julkaisija: Joon Kotilainen [?] · 18. huhtikuu ·

This is the cutest thing ever 🐼🐼

We handcrafted two 12 kilogram wooden playing balls for the two giant pandas, Lumi (Jin Bao Bao) and Pyry (Hua Bao), and delivered them to Ähtärin Eläinpuisto, Finland. Lumi got immediately excited about the new toy and started playing with it in the snow.

You can share the video if you want 😊



85 072

Tavoitetut henkilöt

10 266

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍👎🗨️ 782

27 kommenttia 341 jakoa 42 t. näyttökertaa



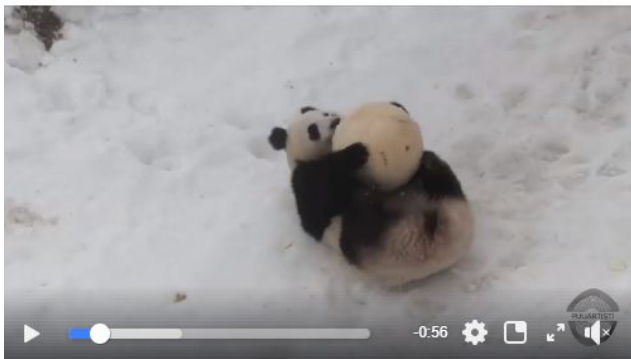
Puuartisti

Julkaisija: Joonas Kotilainen [?] · 18. huhtikuu · 🌐

This is the cutest thing ever 🥰🐼

We handcrafted two 12 kilogram wooden playing balls for the two giant pandas, Lumi (Jin Bao Bao) and Pyy (Hua Bao), and delivered them to Ähtärin Eläinpuisto, Finland. Lumi got immediately excited about the new toy and started playing with it in the snow.

You can share the video if you want 😊



85 072

Tavoitetut henkilöt

10 266

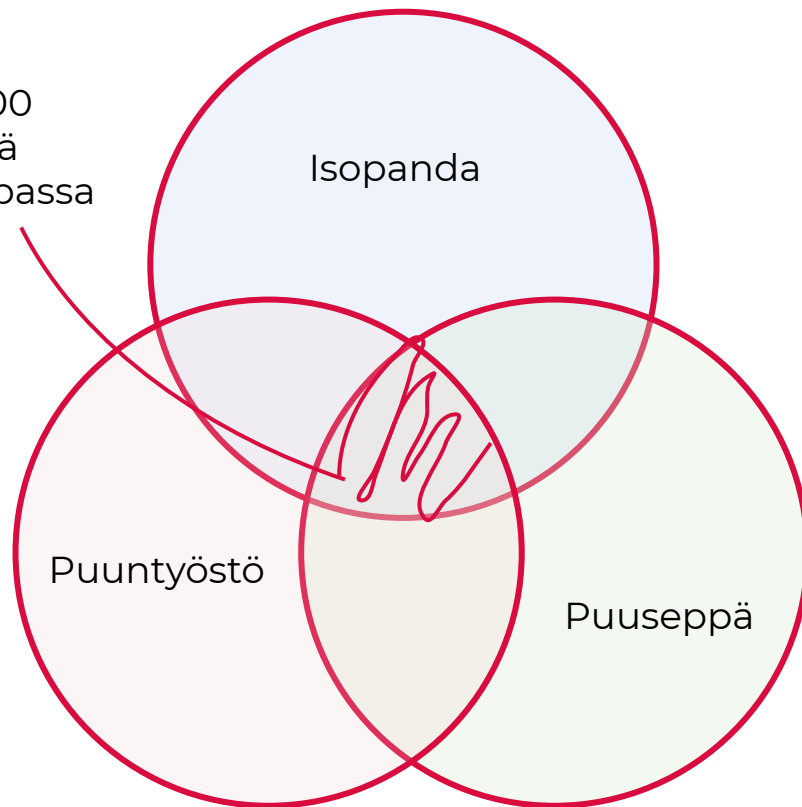
Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

👍👎🗨️ 782

27 kommenttia 341 jakoa 42 t. näyttökertaa

200 000
ihmistä
Euroopassa



Sijainnit

Kuka tahansa tässä paikassa

Eurooppa

Eurooppa

Sisällytä | Lisää sijainteja kirjoittamalla

Selaa

Kohteen Eurooppa reunuksia ei voi korostaa kartalla, mutta se on lisätty.



Kohderyhmän koko



Kohderyhmäsi valinta on melko laaja.

Potentiaalinen kattavuus: 290 000 henkilöä

i

Tarkka kohdentaminen

SISÄLLYTÄ ihmiset, jotka vastaavat ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista

Kiinnostuksen kohteet > Lisää kiinnostuksen kohteita

Ortodoksinen kirkko

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy...

Ehdotukset Selaa

ja jotka vastaavat MYÖS ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista

Kiinnostuksen kohteet > Lisää kiinnostuksen kohteita

Puuntyöstö

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy...

Ehdotukset Selaa

ja jotka vastaavat MYÖS ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista

Kiinnostuksen kohteet > Lisää kiinnostuksen kohteita

Puuseppä

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy...

Ehdotukset Selaa

mutta nyt viimeisimmäksi teimme vielä ikoneille kehukset ja ripustukset. Kehukset on samaa materiaalia kuin muukin katos eli siperianlehtikuusta. Vahva kehysrakente saatiin liittämällä yhteensä kuusi kerrosta 20 mm vahvuisia kehiä päällekkäin niin, että liitokset tulivat eri kohtiin.

Nyt ikonikatos saakin harmaantua kaikessa rauhassa Suomen kesissä ja talvissa. Kuulemma aluperin pihalle oli suunniteltu maalattuja ikoneita, mutta pohjoisen kelien takia mosaiikki oli kestävämpi vaihtoehto.

Teosta voi käydä katsastamassa Joensuun Ortodoksisen kulttuurikeskuksen pihassa osoitteessa Torikatu 44, jos liikutte täällä päin



16 537

Tavoitetut henkilöt

2 902

Sitoutumiset

Mainosta julkaisua

Pondi Hakkinen, Lauri Ruotsalainen ja 915 muuta

21 kommenttia 45 jakoa

Jos haluat kohdentaa tarkasti, käytä Facebook Business Manageria ja mainostenhallintaa business.facebook.com

Facebook Mainosten hallinta

Puuartisti Oy (281267991)

Hae yritystä

Tovari Oy

Päivitetään juuri nyt

Hylkää luonnokset

Tarkista ja julkaise

Haku Suodattimet Rajaa näytettäviä tietoja suodatinten avulla

Elinikä: 30.1.2012–14.5.2019

Tilin yleiskatsaus Kampanjat Mainosjoukot Mainokset

+ Luo Kopioi Muokkaa Säannot

Näytä määritys Sarakkeet: Tehokkuus Erittely Raportit

	Kampanjan nimi	Näyttäminen	Budjetti	Tulokset	Kattavuus	Näyttökerrat	Tuloskohtainen hinta	Käytetty summa	Päätty
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Nuotipaikka	• Äskettäin valmistuneet	Käytetään mainos...	1 428 Sitoutumiset julkaisuun	5 178	11 589	0,04 € Julkaisuun sitoutumista kohden	50,00 € / 50,00 €	12.5.2019
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-kylläpökalusteet	• Valmis	Käytetään mainos...	803 Sitoutumiset julkaisuun	4 470	6 495	0,04 € Julkaisuun sitoutumista kohden	30,00 € / 30,00 €	5.12.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-vesiputoussauna	• Valmis	Käytetään mainos...	1 812 Sitoutumiset julkaisuun	7 536	12 011	0,03 € Julkaisuun sitoutumista kohden	50,00 € / 50,00 €	5.10.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-blingbling-sauna	• Valmis	Käytetään mainosj...	922 Sitoutumiset julkaisuun	4 954	6 109	0,03 € Julkaisuun sitoutumista kohden	30,00 € / 30,00 €	28.9.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-tampiportaat	• Valmis	Käytetään mainos...	606 Sitoutumiset julkaisuun	3 454	6 510	0,07 € Julkaisuun sitoutumista kohden	40,00 € / 40,00 €	14.9.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Hurskaisten sauna rakennus	• Valmis	Käytetään mainos...	1 016 Sitoutumiset julkaisuun	3 885	11 443	0,08 € Julkaisuun sitoutumista kohden	80,00 € / 80,00 €	2.9.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen siro kaluste mainos	• Valmis	Käytetään mainos...	364 Sitoutumiset julkaisuun	2 347	7 417	0,16 € Julkaisuun sitoutumista kohden	60,00 € / 60,00 €	12.8.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen	• Valmis	Käytetään mainosj...	451 Sitoutumiset julkaisuun	6 848	13 130	0,16 € Julkaisuun sitoutumista kohden	70,00 € / 70,00 €	3.8.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-huvimajan ikkunat	• Valmis	Käytetään mainosj...	2 907 Sitoutumiset julkaisuun	3 862	5 846	0,01 € Julkaisuun sitoutumista kohden	20,00 € / 20,00 €	20.7.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-terdepöytä	• Valmis	Käytetään mainosj...	437 Sitoutumiset julkaisuun	2 576	4 259	0,05 € Julkaisuun sitoutumista kohden	20,00 € / 20,00 €	13.7.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Ortodoksikatos sitoutuminen kv	• Valmis	Käytetään mainosj...	1 057 Sitoutumiset julkaisuun	10 712	18 283	0,09 € Julkaisuun sitoutumista kohden	90,00 € / 90,00 €	3.6.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Pandapallot making of	• Valmis	Käytetään mainosj...	2 395 Sitoutumiset julkaisuun	2 699	6 870	0,02 € Julkaisuun sitoutumista kohden	50,00 € / 50,00 €	31.5.2018



Sitoutuminen

Lisää julkaisun tai sivunkatsojien ja niiden kanssa vuorovaikutukseen ryhtyvien ihmisten määrää. Sitoutuminen voi olla esimerkiksi kommentoimista, jakamista, tapahtumavastauksia ja tarjouksen lunastuksia.

Julkaisuun sitoutuminen

Sivutykkäykset

Tapahtumavastaukset

Kampanjan nimi ⓘ Testikampanja

Luo A/B-testi ⓘ



Testaa A/B-testillä luovaa sisältöä, sijoittelua, kohderyhmää ja jakelun optimointistrategioita.

Budjetin optimointi ⓘ



Optimoi budjetti mainosjoukkojen välillä

Jatka

A/B testejä kannattaa tehdä aina, kun on mahdollista.

Sillä voit testata kumpi kohdennus tai mainos toimii paremmin yleisöllesi.

Tarkka kohdentaminen ⓘ SISÄLLYTÄ ihmiset, jotka vastaavat ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista ⓘ

Kiinnostuksen kohteet > Lisää kiinnostuksen kohteita

Isopanda

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... | Ehdotukset | Selaa

ja jotka vastaavat MYÖS ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista. ⓘ X

Kiinnostuksen kohteet > Lisää kiinnostuksen kohteita

Puuntyöstö

Puuseppä

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... | Ehdotukset | Selaa

Sulje pois ihmisiä tai Rajaa lisää

Laajenna kiinnostuksen kohteita, jos julkaisuun sitoutuminen kasvavat ja hinta, jonka sitoutuminen maksaa, pienenee. ⓘ



Kohderyhmäsi valinta on melko laaja.

Potentiaalinen kattavuus: 25 000 henkilöä ⓘ

Arvio päivittäisistä tuloksista

Kattavuus

820–2 300 ⓘ

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... | Ehdotukset | Selaa

▶ Koulutus

▼ Elämäntapahtumat

Etäsuhde

Juuri muuttaneet

▶ Näiden kaverit

Poissa kotikaupungista

Poissa perheen luota

▶ Syntymäpäivä

Uusi parisuhde

Tarkalla kohdentamisella tehdään Facebookin mainostaiat. **Kirjoita kenttään** sanoja, jotka kuvaavat kohdeyleisöäsi, tai **Selaa kohdennustapoja** listasta. **Rajaa kohdeyleisöä** siten, että henkilön tulee täyttää kaksi kohdennusmäärettä.

Myös mukautetut kohderyhmät ja samankaltaisuuteen perustuvat kohderyhmät löytyvät vain Business Managerin mainostenhallinnasta

Kohderyhmä

Valitse, keille mainosta näytetään. Lisätietoja

Luo uusi

Käytä tallennettua kohderyhmää ▼

Mukautetut kohderyhmät

Lisää aiemmin luotu mukautettu tai samankaltaisuuteen perustuva kohderyhmä



Sulje pois

Luo uusi ▼

Mukautettu kohderyhmä

Tavoita ihmiset, jotka ovat jo olleet tekemisissä yrityksesi kanssa.

Samankaltaisuuteen perustuva kohderyhmä

Tavoita Facebookissa uusia ihmisiä, jotka ovat samankaltaisia arvokkaimpien kohderyhmiesi kanssa.

Sijainnit ⓘ

Kuka taha

Suomi

📍 Suomi

Teidän vuoro.

Sijainnit **i** Kuka tahansa tässä paikassa ▾

Suomi

📍 Suomi

📍 Sisällytä ▾ | Lisää sijainteja kirjoittamalla | Selaa

Lisää sijainteja joukkona

Ikä **i** 18 ▾ - 65+ ▾

Sukupuoli **i** **Kaikki** Miehet Naiset

Kielet **i** Kirjoita kieli...

Tarkka kohdentaminen **i** **SISÄLLYTÄ** ihmiset, jotka vastaavat ainakin YHTÄ seuraavista ehdoista **i**

Lisää demografiatietoja, kiinnostuksen kohteita tai käy... | Ehdotukset | Selaa

Sulje pois ihmisiä

Laajenna kiinnostuksen kohteita, jos julkaisuun sitoutuminen kasvavat ja hinta, jonka sitoutuminen maksaa, pienenee. **i**

1. Mene osoitteeseen **business.facebook.com**
2. Avaa mainosten hallinta
3. Klikkaa "luo mainos"
4. Klikkaile eteenpäin, kunnes pääset luomaan kohderyhmää

Kohderyhmä

Valitse, keille mainosta näytetään. Lisätietoja

Luo uusi Käytä tallennettua kohderyhmää ▾

Mukautetut kohderyhmät

i Sulje pois Luo uusi ▾

Mukautettu kohderyhmä
Tavoita ihmiset, jotka ovat jo olleet tekemisissä yrityksesi kanssa.

Samankaltaisuuteen perustuva kohderyhmä
Tavoita Facebookissa uusia ihmisiä, jotka ovat samankaltaisia arvokkaimpien kohderyhmiesi kanssa.

Sijainnit **i** Kuka taha

Suomi

📍 Suom

5. Luo kohdeyleisö Suomeen ja kohdenna se iän mukaan, sekä muutaman mielenkiinnonkohteen tai demografisen tekijän suhteen esimerkin mukaisella tavalla.
6. Tutustu myös mukautetun kohdeyleisön luomiseen.

https://business.facebook.com/home/accounts?business_id=1048485378525514

Business Manager

Hae yritystä

Tovari Oy

★ Usein käytetyt

☰ Suunnittelu

+ Luonti ja hallinta

📊 Mittaus ja raportointi

🗑️ Resurssit

⚙️ Asetukset

Mainosten hallinta

Kohderyhmätiedot

Business Manager

Mainosraportit

Kohderyhmät

Asetukset

Yrityksen asetukset

Mallikeskus

Mainosten hallinta

Testaa ja opi

Kuvat

Yrityksen asetukset

Creator Studio

Attribution

Luettelot

Laskutus

Sivujulkaisut

Analytics

Yrityksen sijainnit

Sovelluspaneeli

Tapahtumien hallinta

Brändin turvallisuus

Sovellusmainosten ohjetyökalu

Pikselit

Estolistat

Automaattiset säännöt

Offline-tapahtumat

Videot

Sovellustapahtumat

Mukautetut konversiot

Kumppani-integraatiot

Kaikki työkalut >

📘 Mainosten hallinta: luo mainoksia ja analysoi tehokkuutta integroidun raportoinnin avulla.

Mainonta-analytiikka on runsaampaa kuin julkaisuanalytiikka.

Puuartisti Oy (281267991)

Päivitetiin juuri nyt

Hylkää luonnokset

Tarkista ja julkaise

Haku

Suodattimet

Rajaa näytettäviä tietoja suodattimen avulla.

Elinikä: 30.1.2012–24.2.2019

Tilin yleiskatsaus

Kampanjat

Mainosjoukot

Mainokset

Luo Kopioi Muokkaa Säännöt

Näytä määräitys

Sarakeet: Tehokkuus

Erittely

Report

	Kampanjan nimi	Näyttäminen	Budjetti	Tulokset	Kattavuus	Näyttökerrat	Tuloskohtainen hinta	Käytetty summa	Päätty
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-kylläpökalusteet	• Valmis	Käytetään main...	803 Sitoutumiset julkaisuun	4 470	6 495	0,04 € Julkaisuun sitoutumista k...	30,00 €/30,00 €	5.12.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-vesiputoussauna	• Valmis	Käytetään main...	1 812 Sitoutumiset julkaisuun	7 536	12 011	0,03 € Julkaisuun sitoutumista k...	50,00 €/50,00 €	5.10.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-blingbling-sauna	• Valmis	Käytetään main...	922 Sitoutumiset julkaisuun	4 954	6 109	0,03 € Julkaisuun sitoutumista k...	30,00 €/30,00 €	28.9.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-tammiportaat	• Valmis	Käytetään main...	606 Sitoutumiset julkaisuun	3 454	6 510	0,07 € Julkaisuun sitoutumista k...	40,00 €/40,00 €	14.9.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Hurskaisten sauna rakennus	• Valmis	Käytetään main...	1 016 Sitoutumiset julkaisuun	3 885	11 443	0,08 € Julkaisuun sitoutumista k...	80,00 €/80,00 €	2.9.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen siro kaluste mainos	• Valmis	Käytetään main...	364 Sitoutumiset julkaisuun	2 347	7 417	0,16 € Julkaisuun sitoutumista k...	60,00 €/60,00 €	12.8.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen	• Valmis	Käytetään main...	451 Sitoutumiset julkaisuun	6 848	13 130	0,16 € Julkaisuun sitoutumista k...	70,00 €/70,00 €	3.8.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-huvimajan ikkunat	• Valmis	Käytetään main...	2 907 Sitoutumiset julkaisuun	3 862	5 846	0,01 € Julkaisuun sitoutumista k...	20,00 €/20,00 €	20.7.2018
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-terdepöytä	• Valmis	Käytetään main...	437 Sitoutumiset julkaisuun	2 576	4 259	0,05 € Julkaisuun sitoutumista k...	20,00 €/20,00 €	13.7.2018

Mainonnan tuloksia voi vertailla alueittain.

+ Luo Kopioi Muokkaa Säännöt

Näytä määräytyssarake: Tehokkuus Erittely: Alue

<input type="checkbox"/>	Kampanjan nimi	Näyttäminen	Budjetti	Tulokset	Kattavuus	Näyttökerrat	Tuloskohtainen hinta	Käytetty summa	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-kylppärikalusteet	<ul style="list-style-type: none">Valmis	Käytetään mai...	803 Sitoutumiset julkaisuun	4 470	6 495	0,04 € Julkaisuun sitoutumista ...	30,00 € / 30,00 €	5.
	Åland Islands			5	60	80	0,06 €	0,30 €	
	Lapland (Finland)			41	186	289	0,03 €	1,24 €	
	Northern Ostrobothnia			56	300	458	0,03 €	1,93 €	
	Pirkanmaa			79	420	582	0,04 €	2,85 €	
	Southern Ostrobothnia			50	270	413	0,04 €	1,76 €	
	Central Ostrobothnia			19	88	129	0,03 €	0,55 €	
	Central Finland			28	157	213	0,03 €	0,96 €	
	Ostrobothnia (region)			39	231	331	0,04 €	1,53 €	
	Southwest Finland			96	562	798	0,04 €	3,88 €	
	Kymenlaakso			16	122	171	0,04 €	0,71 €	

Mainonnan tuloksia voi vertailla myös iän ja sukupuolen mukaan.

+ Luo Kopioi Muokkaa Säännöt Näytä määräyty Sarakkeet: Tehokkuus Erittely: Ikä ja sukupuoli

<input type="checkbox"/>	Kampanjan nimi	Näyttäminen	Budjetti	Tulokset	Kattavuus	Näyttökerrat	Tuloskohtainen hinta	Käytetty summa	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Sitoutuminen-kylppärikalusteet	Valmis	Käytetään mai...	803 Sitoutumiset julkaisuun	4 470	6 495	0,04 € Julkaisuun sitoutumista ...	30,00 € / 30,00 €	5
	18–24 Nainen			16	97	142	0,04 €	0,62 €	
	18–24 Mies			9	53	84	0,03 €	0,30 €	
	25–34 Nainen			257	1 340	1 897	0,03 €	8,96 €	
	25–34 Mies			163	813	1 293	0,04 €	6,33 €	
	25–34 Luokittelematon			8	31	44	0,03 €	0,22 €	
	35–44 Nainen			118	677	930	0,03 €	4,11 €	
	35–44 Mies			54	354	524	0,04 €	2,35 €	
	35–44 Luokittelematon			4	43	69	0,06 €	0,24 €	
	45–54 Nainen			93	511	710	0,04 €	3,48 €	
	45–54 Mies			21	123	180	0,04 €	0,82 €	

Facebook-mainonnan pikainen sanasto

Tulokset = Tavoitteen mukaisten tulosten määrä, esim. sitoutuminen mainokseen.

Kattavuus = Kuinka monta yksittäistä ihmistä kampanja on tavoittanut?

Näyttökerrat = Kuinka monta kertaa mainosta on näytetty?

Tuloskohtainen hinta = Kuinka monta euroa on käytetty yhtä tulosta kohti?

Näyttötiheys = Kuinka monta kertaa mainos on näkynyt ihmisten ruuduilla?

1000 tavoitetun ihmisen kustannus = Kuinka paljon 1000 ihmisen tavoittaminen maksoi?

CPM (1000 näyttökerran hinta) = Kuinka paljon 1000 näyttökertaa maksoi?

Linkin klikkaukset = Jos julkaisussa oli mukana linkki pois Facebookista, monta kertaa sitä klikattiin?

Sivutykkäykset = Kuinka monta sivutykkäystä tästä mainoksesta saatiin?

CPC (linkin klikkauksen kustannukset) = Kuinka monta euroa on maksettu per linkin klikkaus?

CPC (kaikki) = Kuinka monta euroa on maksettu per klikkaus mainokseen, kun kaikki klikkaukset lasketaan (esim, kommenttikentän avaaminen, kuvan suurentaminen jne.)

CTR (linkin klikkausprosentti) = Kuinka iso prosentti mainoksen nähneistä on klikannut itsensä verkkosivuille?

CTR (kaikki) = Kuinka iso prosentti mainoksen nähneistä on ylipäätään klikannut mainosta?

Mitä kannattaa seurata? Riippuu asiakkaan vaiheesta.

Social Metrics Map

BUYER'S JOURNEY	OBJECTIVE	SOCIAL MEDIA STRATEGY	SOCIAL ACTIVITY	SOCIAL KPIs	BUSINESS IMPACT
tietoisuus	Create awareness	Expose target audience to brand content	Owned: Posts Earned: Influencers engaged Paid: Promotions, Boosts	Impressions, reach, cost-per-impression	SOV, ToMA
harkinta	Generate demand	Drive engagement of target audience with brand content	Owned: Posts Earned: Interactions Paid: Boosted Posts, targeted ads	# of engagements, types of engagements	Visitors/traffic (online or offline)
päätös	Drive conversion	Move target audience to brand offers	Owned: Posts with CTAs Earned: Shared links Paid: Targeted ads with CTAs	Link clicks, cost-per-click	Conversions (purchases, leads, app downloads, etc)
käyttö	Delight customers	Drive engagement with brand product/services	Owned: Customer interactions Earned: Responses Paid: Promoted customer content	(Positive) Earned mentions, customer care (responses, times, qty)	Sentiment and satisfaction
fanius	Inspire evangelism	Activate customer influencers	Owned: Posts Earned: Outreach to influencers Paid: Boosted influencer posts	Earned impressions, reach, social UGC	Referrals, influencer activity, positive word of mouth, NPS

Teidän vuoro.

1. Jos olet mainostanut Facebookissa, etsi mielestäsi parhaiten toiminut mainos
2. Missä mainoksessa on paras 1000 tavoitetun ihmisen hinta?
3. Missä mainoksessa on alin CPC?
4. Missä mainoksessa on suurin CTR?
5. Mikä mainos on toiminut suhteellisesti paremmin naisilla/miehillä?
6. Miksi luulette, että näin on?



**Samat periaatteet toimivat
muissakin someissa**

Julkaisustatistiikka


Twitter-pixel

LinkedIn-pixel

21.24

puuartisti ▾

124 vierailua profiilissasi viimeisten 7 päivää päivän aikana

 **204** julkaisut **1 271** Seuraajat **799** Seurataan


Markkinoinnit Muokkaa profiilia

Puuartisti / Woodartist
Puuseppä
🌿 Seeking the limits of woodworking
🌲 ... lisää
puuartisti.fi/
Huoltotie 3, Kontiolahti 80790

Tarinan kohokohdat
Säilytä suosikkitarinasi profiilissasi

Uusi

Soita Sähköposti Reittiohjeet



🏠 🔍 + ❤️ 📷

21.24

puuartisti

ivää päivän aikana

1 julkaisut **799** Seurataan

Muokkaa profiilia

Kävijätiedot

Sinun toimintasi

Nimitunnus

Tallennetut


Läheiset kaverit

Etsi ihmisiä

Avaa Facebook

lissasi


Reittiohjeet



📷 Asetukset

21.24

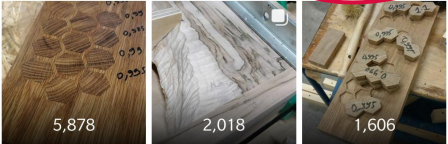
← Kävijätiedot


puuartisti

TOIMINTA **SISÄLTÖ** KOHDERYHMÄ

3 julkaisua tällä viikolla
-5 vs. 10. helmikuuta - 16. helmikuuta

Syötejulkaisut Näytä kaikki >

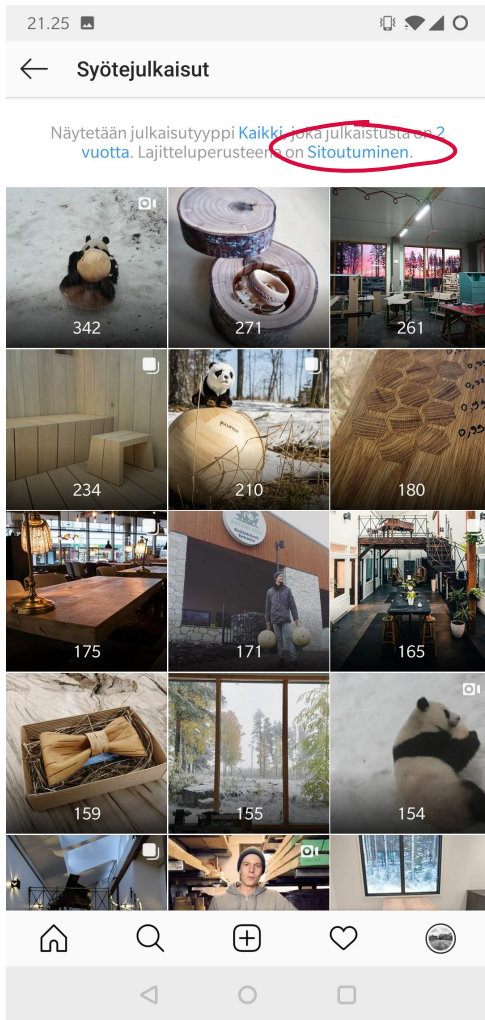
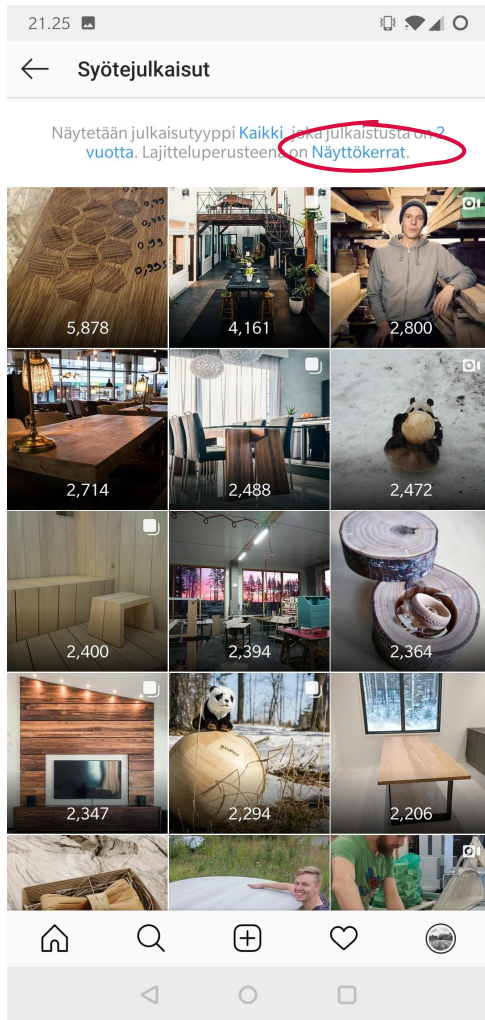


Syötejulkaisut lajiteltuna näyttökertojen mukaan.

LUO JULKAISU

Tarinat Näytä kaikki >

🏠 🔍 + ❤️ 📷



Instagramin analytiikka on reilusti kapeampi, mitä Facebookin.

HUOM! Jos sinulla ei ole Instagram yritystili käytössä, dataa ei näy.



Tilin etusivu

Tovari @tovarimarketing

Päivittäin päivitettävä sivu

28 päivän yhteenveto ja muutos edelliseen jaksoon verrattuna

Twiiitit
4Twiiitin näyttökerrat
3 503 ↑441,4 %Profiilin katselut
221 ↑590,6 %Maininnat
15Seuraajat
90

Feb 2019 • 23 päivää tähän mennessä...

TWIIITTIIEN KOHOKOHDAT

Suosituin twiiitti ansainnut 1 860 näyttökertaa

Ystävänpäivänä 14.2 tapahtuu jotain ennennäkemätöntä! Luvassa on Tovarin #Sydänlive, eli Facebook-livelähetyspehtaakkeli klo.12-16. Ihan asiaa(kin) luvassa, sillä aiheena mm. brändi, arvot, näkyvyys ja tarinat. Lisää infoa tulossa lähipäivinä! #staytuned pic.twitter.com/qgoC5gQgX7

**Suosituin maininta** ansainnut 87 toimintaa

Vernerin Konto

@vervalkon · 12. helmik.



Irtisanouduin ensimmäisestä, ainoasta ja pitkäaikaisimmasta työstäni mainostoimisto Jabadabaduun leivissä.

Ensi viikko vielä painetaan menemään mutta sitten kohti uusia tuulia uudessa porukassa, @tovarimarketing kutsuu.

Kiitos kaikista kauniista vuosista.

MAINOSTA TWIIITTISSÄ

Hanki twiiteillesi lisää näkyvyyttä

Mainostetut twiiitit ja mainostettu sisältö auttavat sinua tavoittamaan enemmän ihmisiä Twitterissä.



Aloita tästä

YHTEENVETO: FEB 2019

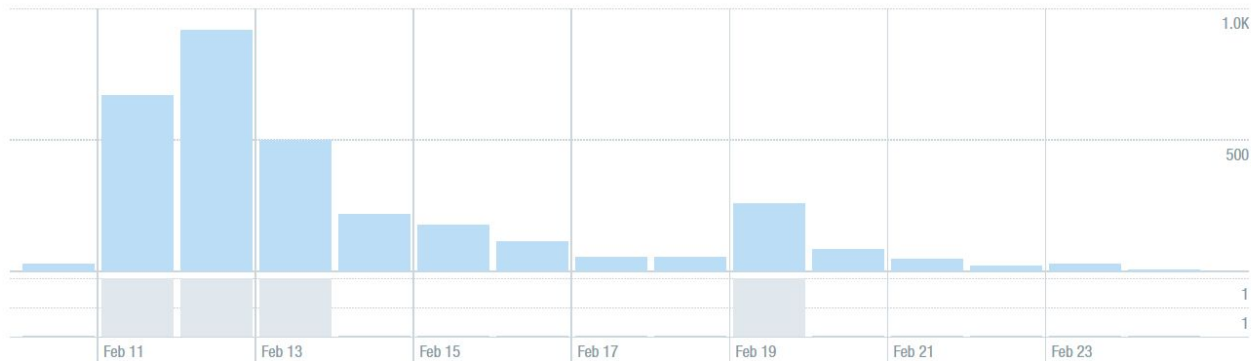
Twiiitit
4Twiiitin näyttökerrat
3 374Profiilin katselut
216Maininnat
15

Twitter-toiminta

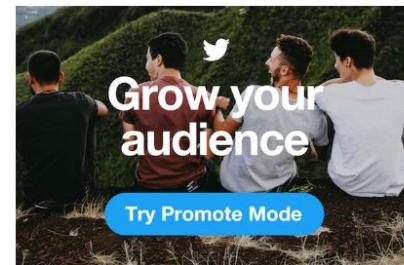
Feb 10 – Feb 24, 2019 ▾

↓ Vie dataa

Twiiitisi saivat **3.2K näyttökertaa** tällä **15 päivän** jaksolla



TWIIITISI
Tällä 15 päivän jaksolla sait **213 näyttökertaa** päivässä.



Twiiitit **Suosituimmat twiiitit** Twiittaukset ja vastaukset Mainostettu Näyttökerrat Toiminnot Toiminta-aste



Tovari @tovarimarketing · 11. helmik.

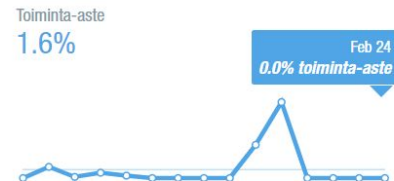
Ystävänpäivänä 14.2 tapahtuu jotain ennennäkemätöntä! Luvassa on Tovarin **#Sydänlive**, eli Facebook-livelähetysspehtaakkeli klo.12-16. Ihan asiaa(kin) luvassa, sillä aiheena mm. brändi, arvot, näkyvyys ja tarinat. Lisää infoa tulossa lähipäivinä! **#staytuned**
pic.twitter.com/qgoC5gQgX7

Näytä twiittaus toiminta

1 863 25 1,3 %

Mainosta

Toiminnot
Näytetään 15 päivää kerran päivässä



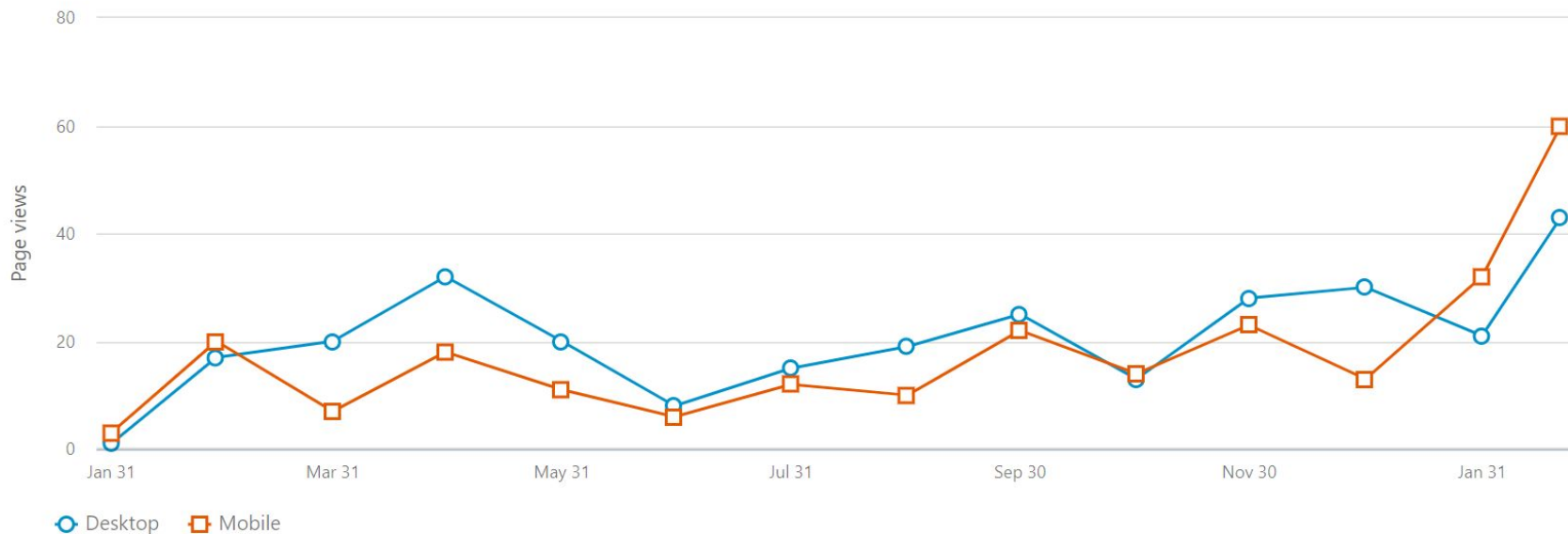


Visitor metrics

Time range: Jan 31, 2018 - Feb 21, 2019

Page: All Pages

Metric: Page views

Aggregate desktop and mobile traffic 

Update engagement ?Show: 20 ▼

Update title	Posted by	Created	Impressions	Video views	Clicks	CTR	Likes	Comments	Shares	Follows
Viestinnän virheitä ei voi välttää All followers	Emma Lilleberg	2/19/2019	21	-	0	0%	2	0	1	-
Ketsuppikupin arvoitus – Vernerin Kontto – Medium All followers	Jussi Pirhonen	2/17/2019	307	-	18	5.86%	6	0	1	-
Markkinointitoimisto Tovari - #sydänlive All followers	Jussi Pirhonen	2/14/2019	46	-	6	13.04%	2	1	0	-
#Sydänlive'n starttiin aikaa tasan 2 tuntia! ❤️ Aikataulusta löytyy päivän... All followers	Emma Lilleberg	2/14/2019	139	-	6	4.32%	1	0	3	-
#sydänlive 14.2. - TARINAT klo. 15-16 Kolmas vierailija on Joensuun oma... All followers	Emma Lilleberg	2/13/2019	137	-	5	3.65%	2	0	1	-
#Sydänlive 14.2. - ARVOT klo 13-14 Toisena vierailevana tähtenä #Sydänlive:ssä nähdä... All followers	Emma Lilleberg	2/13/2019	211	-	8	3.79%	5	0	3	-
#SydänLive 14.2. - ARVOT klo 13-14 Ensimmäinen vieras julki! Yhtenä vierailija... All followers	Anniina Ohisalo	2/13/2019	245	-	11	4.49%	4	0	0	-

Teidän vuoro.

1. Tutki jonkun toisen käyttämäsi somen analytiikkaa sivusi osalta (LinkedIn, Twitter tai Instagram)
 - a. <https://analytics.twitter.com/>
 - b. LinkedInin tiedot löytyvät omalta LinkedIn sivulta
 - c. Instagramin tiedot löytyvät IG-mobiiliapplikaatiosta, jos sinulla on yritystili.
2. Mikä on toiminut viime aikoina hyvin?
3. Mikä on toiminut viime aikoina huonosti?
4. Mistä luulet näiden johtuvan?

Kuinka siirtää tietoja Google Analyticsiin?

Campaign URL Builder

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can track **Custom Campaigns** in Google Analytics.

Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. *Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.*

* Website URL

The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

* Campaign Source

The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

Campaign Medium

Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

Campaign Name

Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term

Identify the paid keywords

Campaign Content

Use to differentiate ads

Miksi?

Koska somekanavista näkee vain someulottuvuuden. Julkaisun toimivuus ei välttämättä kerro siitä, kuinka hyvin se tuo myyntiä tai konversioita.

Googleen: [Google campaign URL builder](https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/)
<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>

- REPORTS
- Real-Time
 - Audience
 - Acquisition
 - Overview
 - All Traffic
 - Google Ads
 - Search Console
 - Social
 - Campaigns
 - All Campaigns
 - Paid Keywords
 - Organic Keywords
 - Cost Analysis
 - Behavior
 - Conversions
 - Discover
 - Admin

Source / Medium	Ad Content	Acquisition			Behavior			Conversions	
		Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Siirtyminen osallistumisivulle (Goal 1 Conversion Rate)	Siirtyminen osallistumisivulle (Goal 1 Completions)
		3,820 <small>% of Total: 66.82% (5,717)</small>	3,693 <small>% of Total: 64.87% (5,693)</small>	5,000 <small>% of Total: 63.84% (7,832)</small>	73.92% <small>Avg for View: 69.66% (6.11%)</small>	1.49 <small>Avg for View: 1.57 (-5.46%)</small>	00:00:51 <small>Avg for View: 00:01:07 (-23.45%)</small>	8.62% <small>Avg for View: 10.46% (-17.57%)</small>	431 <small>% of Total: 52.63% (819)</small>
1. google / cpc		482 (11.23%)	429 (11.62%)	747 (14.94%)	42.57%	2.07	00:01:55	23.96%	179 (41.53%)
2. facebook / cpc		438 (10.21%)	420 (11.37%)	466 (9.32%)	95.28%	1.07	00:00:16	0.43%	2 (0.46%)
3. facebook / cpc	timon-video-2	228 (5.31%)	174 (4.71%)	245 (4.90%)	81.22%	1.45	00:00:45	3.27%	8 (1.86%)
4. facebook / cpc	timo-fi	221 (5.15%)	209 (5.66%)	236 (4.72%)	77.54%	1.39	00:00:52	12.71%	30 (6.96%)
5. facebook / cpc	timo-en	206 (4.80%)	192 (5.20%)	217 (4.34%)	85.25%	1.29	00:00:18	5.07%	11 (2.55%)
6. facebook / cpc		197 (4.59%)	172 (4.66%)	206 (4.12%)	92.72%	1.15	00:00:25	0.97%	2 (0.46%)
7. facebook / cpc	loppukiri-video	167 (3.89%)	105 (2.84%)	193 (3.86%)	80.31%	1.35	00:00:37	6.22%	12 (2.78%)
8. facebook / cpc		132 (3.08%)	109 (2.95%)	142 (2.84%)	90.14%	1.13	00:00:16	0.70%	1 (0.23%)
9. facebook / cpc	startti-2019	108 (2.52%)	102 (2.76%)	132 (2.64%)	57.58%	1.89	00:01:19	14.39%	19 (4.41%)
10. facebook / cpc		104 (2.42%)	83 (2.25%)	105 (2.10%)	96.19%	1.04	00:00:02	0.00%	0 (0.00%)
11. instagram / cpc	timo-en	104 (2.42%)	103 (2.79%)	111 (2.22%)	58.56%	1.64	00:01:01	17.12%	19 (4.41%)
12. Facebook / cpc	viikko8-kukavoiosallistua	102 (2.38%)	99 (2.68%)	120 (2.40%)	77.50%	1.47	00:00:45	3.33%	4 (0.93%)
13. Instagram / cpc	Startti-2019	100 (2.33%)	100 (2.71%)	116 (2.32%)	61.21%	1.67	00:01:08	10.34%	12 (2.78%)
14. facebook / cpc		99 (2.31%)	92 (2.49%)	102 (2.04%)	91.18%	1.17	00:00:32	0.00%	0 (0.00%)
15. facebook / cpc	startti-2019-en	97 (2.26%)	95 (2.57%)	132 (2.64%)	50.76%	1.92	00:01:40	16.67%	22 (5.10%)
16. twitter / cpc		96 (2.24%)	84 (2.27%)	103 (2.06%)	91.26%	1.09	00:00:23	3.88%	4 (0.93%)

Kun kampanjatägäys on tehty hyvin, saadaan tarkat tiedot siitä, mikä toimi ja mikä ei!

2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



- Pieni osa julkista ja kaivettavissa olevaa
 - Omat keräysmenetelmät
 - API:n kautta haettavat
- Iso osa ei-julkista

Created By:
@LoriLewis
@OfficiallyChadd



**Mistä ihmiset
puhuvat?**

#



#gdpr #tietosuoja

- Ketkä ovat aktiivisia?
- Yritykset / yksityishenkilöt?
- Mitä sisältöä he jakavat?
- Mikä näyttää toimivan hyvin?



#markkinointi

- Vuodessa n. 20 000 twiittiä
- Kerätty IFTTT-palvelulla
- Ketkä puhuu, mistä puhuu, mitä on pinnalla?



Twitter #Hashtag > Google Sheet

Every time a certain #hashtag is used on Twitter, automatically track it in a Google Spreadsheet.

by wellspringfdn

On



9.8k

works with



New tweet from search

This Trigger fires every time a new tweet matches your search query. NOTE: limited to 15 tweets per check.

Search for

#markkinointi

Use Twitter's search operators for advanced search. For example: ("@twitter" "#followfriday")

Ksyt Ohje [Kaikki muutokset on tallennettu Driveen.](#)



	C	D	E
aniLeino neuvoo, millainen rooli sisäl	http://twitter.com	August 10, 2018 at 02:49PM	
SeravoFi:n vinkit ja ota etumatkaa prc	http://twitter.com	August 10, 2018 at 02:53PM	
saaminen #koulutus https://t.co/zeIW	http://twitter.com	August 10, 2018 at 02:56PM	
? Huomioi nämä @SeravoFi:n vinkit	http://twitter.com	August 10, 2018 at 03:02PM	
aniLeino neuvoo, millainen rooli sisäl	http://twitter.com	August 10, 2018 at 03:04PM	
aniLeino neuvoo, millainen rooli sisäl	http://twitter.com	August 10, 2018 at 03:09PM	
ja se toimii! #markkinointi #viestintä	http://twitter.com	August 10, 2018 at 03:13PM	
valla myös politiikassa, kunhan sen te	http://twitter.com	August 10, 2018 at 03:15PM	
in uuden ilmeen suunnitteluun #mar	http://twitter.com	August 10, 2018 at 03:18PM	
käyttöönä muun muassa Ikea, Hel	http://twitter.com	August 10, 2018 at 03:18PM	
? Huomioi nämä @SeravoFi:n vinkit	http://twitter.com	August 10, 2018 at 03:24PM	
sein mainostaja -, joka dataa käyttää	http://twitter.com	August 10, 2018 at 03:45PM	

uttaja @lauraahonen.			
@bonfire_fi	https://t.co/cACjgrzM19 #kaupallinenyhdistyö: #mainontapäivä @Mainostajat	http://twitter.com	August 10, 2018 at 04:03PM
	Tämä oli hyvä ja selkeä ohjeistus tulevaisuuden markkinoijalle @lauraahonen 🙌 1. Tunne itsesi ja läheisesi (/=yleisösi) 2. Toimi arvojesi mukaisesti 3. Kanna vastuu valinnoistasi		
@sillanpaamaria	#markkinointi #inhimillisuus #markkinoinnintulevaisuus https://t.co/aPP7VKnyOq	http://twitter.com	August 10, 2018 at 04:09PM
@SanomaPro	#rekry: Haemme nyt energistä markkinointipäällikköä tekemään Oppi&li;lo-puuhatuotteiden ja kulluttaja	http://twitter.com	August 10, 2018 at 04:20PM
@katjapresnal	The Future of Integrated Marketing: When Influencer Marketing and Branded Content Collide https://t.co/so	http://twitter.com	August 10, 2018 at 04:28PM
@SannaFaldt	Tiimiläiset saivat tänään valmiiksi uuden tulosraporttimallin. Ihan naurattaa, mutta mun perjantain pelasti m	http://twitter.com	August 10, 2018 at 04:37PM
@kirsi_k	RT @SanomaPro: #rekry: Haemme nyt energistä markkinointipäällikköä tekemään Oppi&li;lo-puuhatuc	http://twitter.com	August 10, 2018 at 04:40PM
	RT @sillanpaamaria: Tämä oli hyvä ja selkeä ohjeistus tulevaisuuden markkinoijalle @lauraahonen 🙌 1. Tunne itsesi ja läheisesi (/=yleisösi) 2. Toimi arvojesi mukaisesti 3. Kanna vastuu valinnoistasi		
@bonfire_fi	#markkinointi #inhimillisuus #markkinoinnintulevaisuus https://t.co/aPP7VKnyOq	http://twitter.com	August 10, 2018 at 04:44PM



#markkinointi

- Ketkä ovat vaikuttajia?
- Keneen kannattaa tutustua ja verkostoitua?
- Ajatuksia ja benchmarkia sisällöntuotantoon
- Trendien seuraaminen

Teidän vuoro.

-> ifttt.com/ <-

Luo käyttäjätunnus palveluun
Laita yksi resepti päälle!