

Laajuus	5 op
Opintojakso	Sisältöstrategia ja sisällöntuotanto
Osaamistavoitteet	Osaat kehittää ja suunnitella yrityksen sosiaalisen median sisältöstrategian perustuen yrityksen markkinointistrategiaan. Osaat luoda strategian mukaisen sosiaalisen median sisältösuunnitelman. Tunnistat sosiaalisessa mediassa toteutettavan markkinoinnin mahdollisuudet omassa liiketoiminnassa.
Sisältö	Miten luodaan sisältöstrategia perustuen yrityksen markkinoinnin tavoitteisiin? Miten sisältöstrategia toteutetaan käytännössä? Miten tarinallistamista hyödynnetään sisällöntuotannossa? Miten sisällön vaikuttavuutta mitataan ja analysoidaan?
Arviointi	Osaat a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti tietoa sisältöstrategian ja sisältösuunnitelman luomiseksi b. kehittää yrityksen sisältöstrategian ja sisältösuunnitelman Arviointi 1-5-, 0=hylätty
Edeltävä osaaminen	Strategiana digitaalinen liiketoiminta (5 op)

Alla on arvosanan 3 mukaiset osaamiset eli opiskelija osaa:

- a. hankkia, käsitellä, tuottaa ja arvioida kriittisesti monialaista tietoa erityisosaamisalueellaan
- b. ratkaista vaativia ongelmia tutkimus-, kehittämis- ja/tai innovaatiotoiminnassa
- c. arvioida ja johtaa itsenäisesti yksittäisten ihmisten sekä ryhmien toimintaa
- d. vastata ja kehittää toimintoja itsenäisesti
- e. arvioida strategisia lähestymistapoja ja perustella niiden käyttöä johtamisen ja kehittämisen näkökulmasta
- f. työskennellä itsenäisesti alan asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä
- g. viestiä asiantuntevasti sekä johdonmukaisesti suullisesti ja kirjallisesti omalla äidinkielellä sekä yhdellä vieraalla kielellä